



INTERNET

**UMA ABORDAGEM PARA MELHOR
A CONHECER E SABER EXPLORAR**

Outubro, 2012



Vantagens e inconvenientes da INTERNET

VANTAGENS

- Anula barreiras
- Partilha recursos
- Interage com a informação
- Armazena grandes volumes de informação
- Navega dentro e inter documentos

INCONVENIENTES

- Dispersão e ruído
- Desactualização de endereços
- Ausência de normas
- Direitos de autor e conexos
- Dificuldades de validação da informação



A quem pertence a INTERNET?

Não é de ninguém e é de todos (pelo menos por enquanto!)

- **Gestão física** - Cada segmento da rede é gerido pelo seu proprietário(universidade, empresa, etc. e partilhado com os restantes membros numa imensa rede)
- **Gestão intelectual** - Organismos internacionais sem fins lucrativos (Internet Society, World Wide Web Consortium, diversos comités técnicos) – elaboram as normas de cooperação (a sua aplicação depende de cada um) e gerem
- os endereços



Navegadores (browsers)

- Um navegador web ou web browser é um software capaz de pesquisar e aceder aos recursos hipertexto e hipermédia da web e da internet no seu conjunto

Exemplos de browsers



Internet explorer – I.E. o naveg. da Microsoft
instalado por defeito com o Windows



Firefox – um software gratuito multiplataformas
(Microf. Windows, Mac OS X, Linux)



Brevíssima história da INTERNET

- 1969 – sistema de transmissão de dados à distância usados pela investigação militar nos EUA

Os protocolos foram mais tarde usados por universidades e institutos de investigação

- 1989 – Criação da WEB e difusão a nível mundial

● Pesquisa

● Criação de textos

● Comunicação

● Transferência de ficheiros

● Comércio electrónico



Brevíssima história da INTERNET

- **Web 2.0** - representa uma **evolução tecnológica** (aplicações Web fornecidas aos utilizadores) e uma **revolução social** (os internautas participam na elaboração do conteúdo dos sites). Ficam a ganhar: Wikipédia, You Tube, My Space
- **Web 3** – universos virtuais em 3D
- **Televisão na Internet** – Difusão de filmes e programas de cadeias televisivas na Internet



Tipo de Informação

INF. PRIMÁRIA

Monografias/Ebooks/Manuais/Comunicações/Jornais/Revistas/
Artigos/Enciclopédias/Dicionários

INF. SECUNDÁRIA

Catálogos de bibliotecas/BasesDados/Bibliografias/Directórios/
Ferr. Pesquisa

INF. TERCIÁRIA

Bibliografias de Bibliografias/ Directórios de Directórios



Compreender os endereços WEB

Sufixos

.com – comercial

.net – originalmente reservado aos gestores da rede (hoje já não)

.org e **.int** – organizações não lucrativas

.edu – instituições de ensino

.gov e **.mil** – governo e exército

.eu – cidadãos e empresas EU

.aero – viagens

.biz – comerciais

.name – sites pessoais

.info – informação sobre produtos

Etc.

Os sufixos dos países regem-se por 2 letras (fr- França; ca – Canadá; en- UK; be- Bélgica, etc.)



Utilizar instrumentos de pesquisa

Pesquisa geral – exploração de um assunto – pesquisa por navegação

Directórios temáticos – são organizados por equipas (pessoas) que avaliam os recursos e os classificam em categorias e sub-categorias- Têm menor exaustividade e menor actualização – respondem melhor a perguntas específicas

Existem directórios generalistas e especializados

Exp. <http://www.yahoo.com/>

<http://sports.yahoo.com/> - aqui escolhe-se um tema ou sub temas com ligações a diversas pág.

Também se pode escolher o tema através do motor interno do repertório



Utilizar instrumentos de pesquisa

Pesquisa específica – exploração de um assunto –
pesquisa por interrogação

Motor de busca – organizados por robots que navegam na web e captam as palavras de todas as páginas que encontram na web. Têm maior exaustividade e actualização mas as pag. não são classificadas

Existem motores (pesquisam, caso se queira, apenas numa determinada língua) e metamotores (pesquisam nas bases de dados de vários motores e repertórios o que às vezes conduz a resultados menos precisos)

Exp. Google

Ao pesquisar quadro interpretará pintura, tabela, quadro de ardósia etc.



Utilizar instrumentos de pesquisa

Motor de busca

Possuem normalmente 2 níveis de pesquisa:

Pesquisa simples – faz-se com operadores lógicos

E - Asma **E** Causas

OR - Crianças **OR** adolescentes

+ no Google corresponde a **OU**

- Crianças –adolescentes

“ “ – As expressões devem ser colocadas entre **aspas** – obtém-se resultados para os termos exactos pela ordem em que se pediu

P.ex. “crianças primeira infancia” -Portugal
“crianças primeira infancia” E Portugal



Utilizar instrumentos de pesquisa

Motor de busca

Google – o mais popular – desde 2007

Calcula e afixa os resultados em função da popularidade dos sites

Nota: operadores booleanos sempre em maiúsculas. Não utiliza truncaturas. O * substitui uma letra (é mais seguro digitar as palavras com OR entre elas)

Pode usar-se o sinal + antes das palavras vazias (de, a ,os, etc.) para forçar a sua inclusão na pesquisa

Uma palavra composta **corta-aramé** dá o mesmo resultado que a sua colocação entre “ ”

Singulares e plurais devem ser pesquisados com OR



Utilizar instrumentos de pesquisa

Motor de busca

Google – Pesquisa avançada – permite aceder a um formulário, escolher o formato dos ficheiros, etc.

- **Sinto-me com sorte** – Após uma pesquisa este botão indica-nos o site mais consultado sobre esse assunto
- **Ferramentas de idiomas-** Uma expressão de pesquisa numa língua será traduzida na língua que pretendermos, bem como poderemos obter na janela de Tradução de texto uma tradução rápida
- Ao fazer a pesquisa e escolher na janela sup. **imagens, notícias, livros**, etc. temos hipóteses de escolher em função do nosso interesse



Boas palavras chave

- **DIRECTÓRIOS** – Usar termos genéricos (devido às categorias)
- **MOTORES** - Usar termos específicos (p. evitar ruído)
- **LÍNGUA** – Fazer a pesquisa na língua do motor
- **TIPO DE PALAVRAS** – Usar substantivos (adj., verbos, pronomes, adv. quando usados entre “ ”)
- **Nº E ORDEM DAS PALAVRAS** – Não começar com mais de 3 colocando a palavra mais importante em 1º lugar



Bons operadores

- Reajustar a pesquisa em função do ruído ou do silêncio obtidos (“SAUF”, “NÃO ”, “NOT ”)
- (“OU ”, “OR ”) – para sinónimos / antónimos
- Usar truncaturas, delimitações por país, língua, datas
- VER: As indicações das bases no que se refere ao uso de maiúsculas, minúsculas , acentuação, singular, plural



Conselhos para a pesquisa

1 - DISTINGUIR AS DIFERENÇAS

Directórios, motores, metapesquisadores

Instr. de pesquisa generalistas e especializados

Referenciar sites, portais...

Conhecer a “Web invisível” (Deep Web)

2 - ENSAIAR E TESTAR

Diferentes instrumentos

Consultar e imprimir a ajuda em linha

NOTA: Mais vale um bom domínio de 1 ou 2 instrumentos do que a subutilização de muitos



Conselhos para a pesquisa

3 – ORGANIZAR OS FAVORITOS (signets, bookmarks)

Identificar as fontes

Constituir e actualizar dossiers por centros de interesse

4 – DESCODIFICAR A URL

Saber identificar a natureza do site

- Modificar um endereço para aceder a uma página

5 – CONHECER A SINTAXE DA PESQUISA

Pesquisa simples e avançada

Operadores booleanos, truncatura



Conselhos para a pesquisa

6 - COLOCAR QUESTÕES (BIG 6)

Quem?
O Quê?
Onde?
Quando?
Porquê?
Como?

7 – UTILIZAR UMA BOA ESTRATÉGIA

Boas palavras chave
Boa sintaxe
Filtros de país e língua



Conselhos para a pesquisa

8 - AVALIAR A INFORMAÇÃO

Fiabilidade e riqueza

Clareza da navegação

Grau de pertinência dos resultados

Alargar ou restringir em função dos resultados

Conservar em memória a equação de pesquisa

9 – RESPEITAR NORMAS DE ÉTICA

Direitos de autor e conexos

Normas de referência e citação bibliográficas



Directórios mundiais e nacionais

About.com- <http://www.about.com/>

Librarian's Index to the Internet - <http://www.iii.org/>

LookSmart - <http://www.looksmart.com/>

Mahalo <http://www.mahalo.com/>

Open Directory - <http://www.dmoz.org/>

Yahoo! - <http://dir.yahoo.com/>

etc.

Nacionais

Aeiou.pt - <http://www.aeiou.pt/dir/index.php?id=177>

iol- <http://www.directorio.iol.pt/>

Netindex - <http://www.netindex.pt>

Portugal index.com - <http://www.portugalindex.com/>

Sapo - <http://pesquisa.sapo.pt>

etc.



Motores mundiais e nacionais

Alta Vista - <http://www.altavista.com/>

Cha-Cha - <http://www.bookmach.com/>

Cuil - <http://www.cuil.com/>

Google - <http://www.google.pt/>

Live Search - <http://www.live.com/>

etc.

Nacionais

Clix. Pt - <http://www.clix.pt/>

Dirnet - <http://www.dirnet.pt/>

Gertrudes - <http://gertrudes.com/>

O Leme - <http://www.leme.pt/>

etc.



Motores especializados

Ghanni music (música) - <http://www.ghannimusic.com/>

Google académico (escolar) - <http://scholar.google.pt/>

Google earth (Terra) - <http://earth.google.com/>

Google maps (cartografia) - <http://maps.google.com/>

Google patents (patentes) - <http://www.google.com/patents>

In-extenso (informação científica) - <http://www.in-extenso.org/>

PhiBot (informação científica) - <http://phibot.org/>

Psychcrawler (psicologia) - <http://www.psychcrawler.com/>

Science Research (informação científica) - <http://www.scienceresearch.com/search/>

Scirus (informação científica) - <http://www.scirus.com/>

Scitopia (informação científica) - <http://www.scitopia.org/scitopia/>

Search edu.com (universitário) - <http://www.searchedu.com/>

Spinoo (todos os sites educ. franceses) - <http://www.cndp.fr/spinoo/>



Metamotores

Interrogam em simultâneo vários motores de pesquisa e apresentam os resultados numa só página

Academic index - <http://www.academicindex.net/>

iBoogie - <http://www.iboogie.com/>

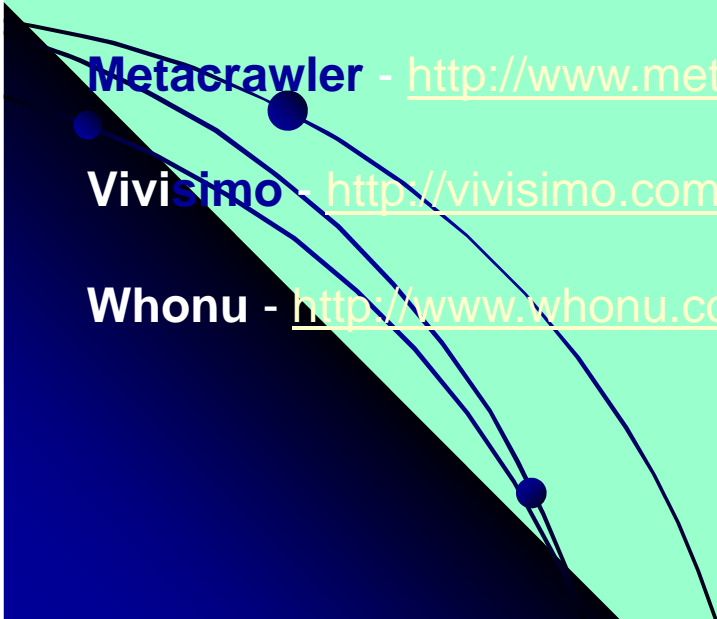
Kartoo - <http://www.kartoo.com/pt/kartoo.html>

Lookspire - <http://www.lookspire.com/>

Metacrawler - <http://www.metacrawler.com/>

Vivisimo - <http://vivisimo.com/>

Whonu - <http://www.whonu.com/>





Web invisível

Deep web ou **web invisível** ou **profunda** é a parte que não é indexada pelos motores de pesquisa uma vez que os seus conteúdos exigem uma linguagem de interrogação não utilizada pelos motores de pesquisa. Prende-se muito com bases de dados de informação preciosa. Pode ter 500 vezes a dimensão da web visível!

CompletPlanet - <http://aip.completeplanet.com/aip-engines/browse?thisPage=%2Fbrowse%2Fbrowse.jsp&successPage=%2Fbrowse%2Fbrowse.jsp&errorFlag=&errorMsg=&event=loadPageEvent&directPage=&directSection=4&treeQueryExpr=&treeQueryType=phrase&treeQueryTarget=tree>

Dadi - <http://dadi.univ-lyon1.fr/>

ProFusion - <http://www.profusion.com/>

Quigo - <http://www.quigo.com/>



Obras de referência na Web

Enciclopédias generalistas

Enc. Britannica - <http://www.britannica.com>

Encarta - <http://encarta.msn.com/>

Encyclopedie - <http://www.lib.uchicago.edu/efts/ARTFL/projects/encyc/>

Internet oracle : <http://cgi.cs.indiana.edu/~oracle/index.cgi>

Wikipedia - http://pt.wikipedia.org/wiki/P%C3%A1gina_principal

Dicionários mundiais

De arte - http://www.artchive.com/ftp_site.htm

Das cores - <http://pourpre.com/chroma/dico.php?typ=alpha>

Biograficos - <http://www.biographie.net/>



Dicionários portugueses

Academia Brasil de Letras. Dic. de vocabulário -

<http://www.academia.org.br/abl/cgi/cgilua.exe/sys/start.htm?sid=23>

Dicionário de acordes de música – CIFRAS - <http://www.cifras.com.br/dicionario/>

Dicionário de anglicanismos - <http://www.ipv.pt/anglicismos/>

Dic. Cabo Verdiano - <http://www.priberam.pt/dcvpo/dcvpo.aspx>

Dicionário de calão e expres. Idiomáticas - <http://natura.di.uminho.pt/jjbin/dac>

Dicionários de educação - <http://educacao.uol.com.br/dicionarios/>

Dicionário histórico bibliográfico - <http://www.cpdoc.fgv.br/dhbb/>

Dicionário de informática – <http://www.netpedia.com.br/ListaDicionario.php>

Dicionários portugueses

Dicionário de léxico – Lextec - <http://www.instituto-camoes.pt/lextec/>

Dicionário de língua gestual –

<http://www.dicionariolibras.com.br/website/index.asp?cod=124&idi=1&moe=6>

Dicionários Porto editora - <http://www.portoeditora.pt/dol/>

Dicionário de psiquiatria - <http://virtualpsy.locaweb.com.br/dicionario.php>

Dicionário de tecnologia - <http://tecnologia.uol.com.br/dicionarios/>

Dicionário de termos literários - <http://www2.fcsh.unl.pt/edtl/>

Moderno dicionário da língua Portuguesa – Michaelis -
<http://michaelis.uol.com.br/moderno/portugues/index.php>

Priberam - <http://www.priberam.pt/dlpo/dlpo.aspx>

Dicionários bilingues

Dic. de mirandês-português - <http://www.bragancanet.pt/dicmirandes/>

Dic. de português-brasileiro – http://www.caaenglish.com/11.DICT_A.htm

Dic. de português-espanhol - <http://www.wordreference.com/ptes/>

Dicionário português para quem é francês –

http://www.lexilogos.com/portugais_langue_dictionnaires.htm





Glossários e Gramáticas

Dicionários e glossários – Portugal glossar -

http://www.lutzhoeppner.de/Portugal/portugal_glossario.htm

Glossário – Linateca -

http://www.linguateca.pt/lex_esp.html#lxe4glo

Gramática da língua portuguesa -

<http://www.portugues.com.br/>

Conjugador de verbos para a língua portuguesa –

<http://linguistica.insite.com.br/cgi-bin/conjuge>



Tradutores

Babelfish - <http://br.babelfish.yahoo.com/>

Bússola escolar - <http://www.bussolaescolar.com.br/tradutor.htm>

Clube do Professor - <http://www.clubedoprofessor.com.br/traduz/>

Corrector sintáctico e ortográfico - <http://www.flip.pt/tabid/294/Default.aspx>

Priberam - <http://www.priberam.pt/dlpo/dlpo.aspx>

Tradutor multilínguas - http://www.tiosam.com/tradutor_online.asp

Tradutor português-inglês - <http://translate.eu/pt/translators/English-Portuguese>



Livros em texto integral

Mais de 50 anos após a morte dos seus autores poderá aceder-se aos textos integrais

Procurar em Google e de seguida : livros

Ou nas bibliotecas digitais

ABU – <http://abu.cnam.fr/>

GALLICA - <http://gallica.bnf.fr/index.html>

Projecto Gutenberg - <http://www.gutenberg.org/catalog/>

Biblioteca Nacional Digital....- <http://bnd.bn.pt/>
Etc.

<http://www.weblettres.net/sommaire.php?entree=20&rubrique=45>



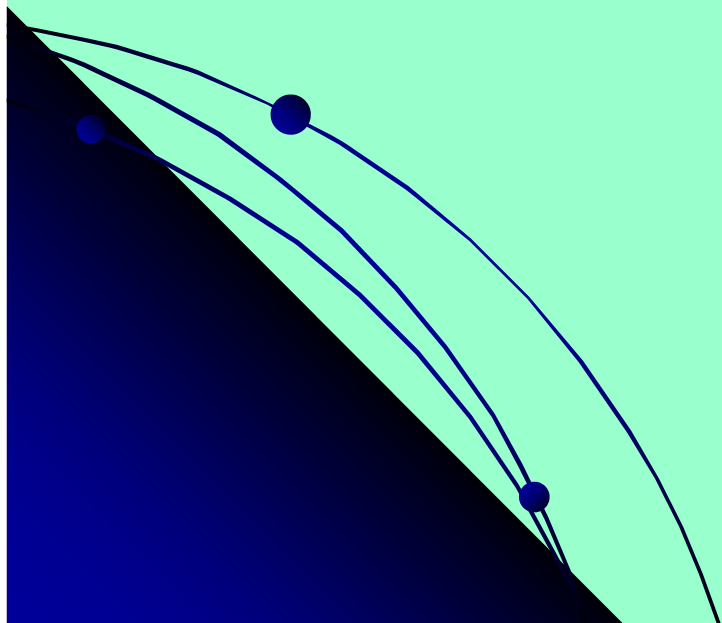
Directórios de revistas especializadas

CUFTS - <http://lib-cufts.lib.sfu.ca/CUFTS/sbt.cgi>

Ejournal Site Guide - <http://www.library.ubc.ca/ejour/>

NewJour - <http://library.georgetown.edu/newjour/>

University of Pennsylvania Library - <http://www.library.upenn.edu/cgi-bin/res/sr.cgi?resourcetype=17>





Imagens

AltaVista pesquisa de imagens - <http://www.altavista.com/image/default>

Althe web pictures - <http://www.alltheweb.com/?cat=img&cs=utf-8&l=any&q=>

Ask pictures - <http://www.ask.com/?tool=img>

Google imagens - <http://images.google.pt/images?hl=pt-PT&q=metamotor&um=1&ie=UTF-8&sa=N&tab=wi>

Like - <http://www.like.com/>

morgueFile - <http://www.morguefile.com/>

picsearch - <http://www.picsearch.com/>



Vídeos

Aol - <http://video.aol.com/>

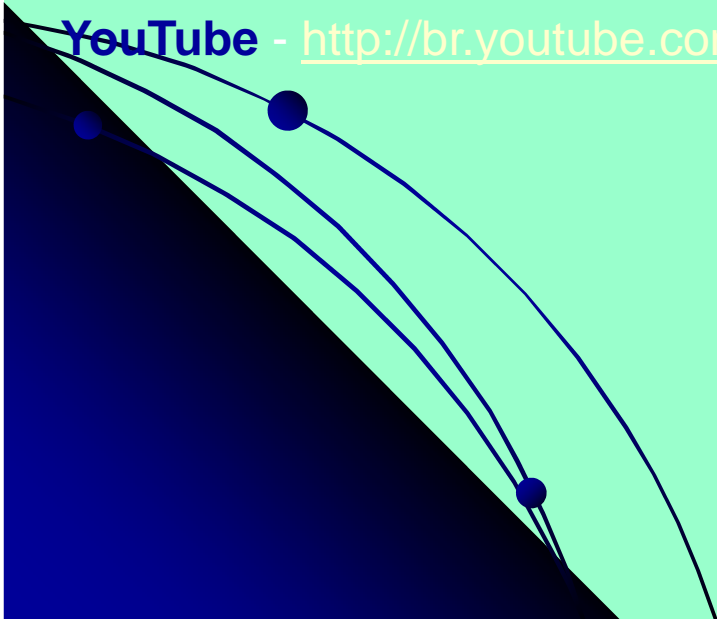
Blinkx - <http://www.blinkx.com/>

Clipblast - <http://www.clipblast.com/#welcome>

Google video - <http://video.google.com/>

Mamma video - <http://www.mamma.com/>

YouTube - <http://br.youtube.com/>





Agências de Jornalismo e jornais

Agência France Press - <http://www.afp.com/portugues/home/>

Associated Press - <http://www.ap.org/>

Reuters - <http://www.reuters.com/>

Jornais na web - <http://www.webdopresse.ch/>



Avaliação página web

Autoria

- O autor da p. está identificado?
- A sua função e/ competências estão mencionadas?
- O autor está afiliado a um organismo oficial?
- A data da p. é recente?
- O contacto do autor está disponível?

Conteúdo da pag.

- A informação corresponde ao nível desejado?
- Está apresentada de modo metódico, com redacção clara e de qualidade, exacta e objectiva?
- Possui bibliografia e citações?
- Possui imagens úteis?
- A publicidade é incomoda, ou não existe?



Avaliação site web

Autoria

- O autor da p. está identificado?
- A sua função e/ competências estão mencionadas?
- O autor está afiliado a um organismo oficial?
- A data da p. é recente?
- O contacto do autor está disponível?

Estrutura e navegação

- A morada URL é curta e intuitiva?
- Possuem instrumentos de pesquisa disponíveis (plano do site, motor interno, índice)?
- Os instrumentos de pesquisa disponíveis são eficazes?
- A navegação é fácil e os links pertinentes e activos?
- Os links são comentados?
- Tem muita publicidade?



Avaliação site web (cont.)

Conteúdo

- A informação corresponde ao nível desejado?
- Está apresentada de modo metódico, com redacção clara e de qualidade, exacta e objectiva?
- Possui bibliografia e citações?

Grafismo /Imagens/sons/video

- Grafismo atraente, pag. legíveis e bem impressas, imagens úteis, sons e video?

Utilidade

- Importância para o meu trabalho