

## Calendário de exames com indicação de salas

Os alunos só podem fazer exame na turma onde estão inscritos

Curso	Cód.	Ano	Cód. UC	Unidade Curricular	Turma	Ramo	por Exame			Exame)	2020			Melhoria)	Docente
							Data	Hora	Sala		Data	Hora	Sala		
CO	9717	1	230001	Teoria das Organizações	TCO1		08-jun	09:00	1	23-jun	29-jun	09:00	1	13-jul	Maria Cláudia Andrade
CO	9717	1	240002	Psicologia Social das Organizações	TCO1		09-jun	09:00	1	23-jun	30-jun	09:00	1	13-jul	José Pedro Silva
CO	9717	1	270002	Contabilidade e Gestão de Empresas	TCO1		11-jun	09:00	1	23-jun	1-jul	09:00	1	13-jul	Augusto Paixão
CO	9717	1	220002	Fundamentos Teóricos das Relações Públicas	TCO1		12-jun	09:00	1	23-jun	2-jul	09:00	1	13-jul	Alexandra Leandro / Rosa Sobreira
CO	9717	1	260001	Atelier de Introdução ao Marketing	TCO1		13-jun	09:00	2	23-jun	3-jul	09:00	2	13-jul	Rosa Sobreira
CO	9717	2	220005	Atelier de Comunicação Institucional	TCO2	CERP	08-jun	14:30	2	23-jun	29-jun	14:30	2	13-jul	Alexandra Leandro
CO	9717	2	260011	Atelier de Comunicação de Marketing	TCO2	CM	08-jun	14:30	2	23-jun	29-jun	14:30	2	13-jul	Rosa Sobreira
CO	9717	2	230003	Comportamento e Comunicação Organizacional	TCO2	CM/CERP	09-jun	14:30	1	23-jun	30-jun	14:30	1	13-jul	José Pedro Silva
CO	9717	2	220004	Deontologia e Responsabilidade Social Empresarial	TCO2	CM/CERP	11-jun	14:30	1	23-jun	1-jul	14:30	1	13-jul	Joana Fernandes
CO	9717	2	240005	Formação de Activos em Empresa	TCO2	CM/CERP	12-jun	14:30	1	23-jun	2-jul	14:30	1	13-jul	Maria de Fátima Silva
CO	9717	2	260012	Planeamento e Gestão Estratégica	TCO2	CM	13-jun	11:30	2	23-jun	3-jul	11:30	2	13-jul	João Morais
CO	9717	2	230004	Gestão do Conhecimento Organizacional	TCO2	CERP	13-jun	11:30	2	23-jun	3-jul	11:30	4	13-jul	Paula Neves
CO	9717	2	240004	Psicologia do Consumidor	TCO2	CM/CERP	15-jun	14:30	3	23-jun	6-jul	14:30	3	13-jul	Alda Matos
CO	9717	2	220006	Planeamento de Acções em Relações Públicas	TCO2	CERP	16-jun	14:30	3	23-jun	7-jul	14:30	3	13-jul	Alexandra Leandro
CO	9717	2	280002	Técnicas de Pesquisa de Marketing	TCO2	CM	16-jun	14:30	3	23-jun	7-jul	14:30	3	13-jul	Alexandra Leandro

**Prazo para escolha da modalidade de avaliação: de 2 a 16 de março 2015.**

A escolha da modalidade de avaliação é feita, exclusivamente, através do Acesso à MyEsecWeb.

Modalidade de Avaliação: "... os alunos têm que manifestar a modalidade de avaliação por que optaram em cada uma das unidades curriculares que frequentam, na aplicação informática para o efeito." ponto 5 do artº 13º do Regulamento dos Cursos de Formação Inicial.

**Nota:** No caso de não efectuar esta opção, a **Avaliação de Frequência é a modalidade de avaliação por defeito** (ponto 4 do artº 13º do Regulamento), sendo indeferido qualquer pedido de alteração posterior a esta data (16 de março de 2015).

Inscrição para

- Melhoria de classificação
- Exame de Recurso

(10€ por exame)

(on-line a partir de 15 de junho e  
até 24 horas antes do dia do exame)  
ver exemplo →

**Exemplo para inscrição on-line:**

Um exame a realizar no dia 30 de junho, independentemente da hora,  
a inscrição deve ser feita até às 23:59h do dia 28 de junho.

Os alunos que não se inscreverem para exame Exame de Recurso/Melhoria, não podem ter acesso ao mesmo, nem os docentes devem permitir que estes o realizem.

Os alunos que reúnem as condições para aceder aos exames da Época Especial (de 20 a 25 de julho), devem fazer a inscrição (on line ou presencial no SGA - não são válidos pedidos por email) no período de 16 a 17 de julho de 2015. **NÃO SÃO AUTORIZADAS INSCRIÇÕES FORA DE PRAZO.**

Os alunos finalistas que estão em estágio e ainda não tenham a avaliação lançada, não podem fazer inscrição on-line pelo que devem fazê-lo, presencialmente, no Serviço de Gestão Académica (16 a 17 de julho).

Os alunos que têm unidades curriculares em atraso ou que frequentam outras do ano seguinte àquele em que estão inscritos, devem escolher a modalidade de avaliação tendo em consideração este calendário de exames, para evitar eventuais sobreposições.

Caso se verifique sobreposição de exames, os alunos devem expor essa situação ao SGA.