

CURSO LIVRE DE JORNALISMO MULTIMÉDIA

DURAÇÃO 18 H

OBJECTIVOS

O curso em Jornalismo Multimédia, a realizar em três sessões (sábado), procura introduzir os estudantes a formatos aprofundados no tratamento narrativo da realidade. O curso será orientado para realização de um projecto multimédia final (*multimedia package*) que procure inovar no domínio da narrativa jornalística, permitindo aos estudantes reforçarem o seu portefólio profissional neste domínio.

JUSTIFICAÇÃO E PERTINÊNCIA

Particularmente ao longo da última década, os processos de digitalização têm vindo estimular mutações profundas no campo jornalístico. As mediamorfoses são já assinaláveis na produção, disseminação e receção dos media informativos.

As renovadas formas de recolha e de publicação constituem profundos desafios de transição de um jornalista monomedia para um profissional apto a compreender e a promover o uso exigente da convergência dos meios.

O aparecimento de novos modos informais de participação mediática, em particular, do denominado “jornalismo dos cidadãos”, acentua a necessidade de uma (re)credibilização do jornalismo profissional.

Esse processo deve passar pela preservação de pilares fundamentais do edifício jornalístico – o rigor, a verificação, a independência, o pluralismo – agora revestidos por novas roupagens narrativas e por renovados modos de colaboração com os públicos.

Se as noções iniciais sobre a convergência mediática se inclinavam para a sugestão de um *super repórter*, capaz de se desdobrar em simultâneo na cobertura de várias “estórias” para vários formatos, ainda que estrangido por prazos apertados, a investigação e a prática profissional têm atestado a limitação qualitativa de um tal modelo.

É fundamental que a destreza no domínio das ferramentas digitais seja informada por robustos princípios éticos e deontológicos.

O curso de Jornalismo Multimédia procura:

- a) aprofundar um olhar analítico sobre os desafios que se apresentam ao campo jornalístico num contexto de convergência mediática
- b) estimular a criatividade e o experimentalismo narrativo na apropriação documental de novas ferramentas digitais
- c) promover a renovação do campo jornalístico através da concepção e realização de projectos multimédia desenvolvidos à luz do estado da arte internacional.

FORMADOR RESPONSÁVEL

Paulo Nuno Vicente
pnvicente@gmail.com

Enquanto jornalista tem realizado reportagens na Guiné-Bissau, São Tomé e Príncipe, Ceuta e Melilla, Líbano, Bósnia e Herzegovina, Israel e Cisjordânia, Chade, República Centro Africana e Quênia. Prémio Direitos Humanos e Integração (2009), na categoria de Rádio. Realizou os documentários “Construir o Paraíso Aqui” (2009), o webdocumentário “Triângulos Imperfeitos” (2010) e “Kilombos” (2012). Bolseiro de Doutoramento pelo Programa UT Austin-Portugal | Advanced Digital Media, autor de vários artigos publicados em revistas internacionais com arbitragem científica. Edita o weblogue Digital Storytellers.

LEITURAS DE REFERÊNCIA

- Deuze, M. (2004). What is Multimedia Journalism? *Journalism Studies*, Volume 5, Number 2, 139-152. Jenkins, H. (2006).
- Deuze, M., & Marjoribanks, T. (2009). Newswork. *Journalism*, 10(5), 555-561.
- Nichols, B. (2001). Why are Ethical Issues Central to Documentary Filmmaking, In *Introduction to Documentary*: Indiana University Press.
- Banaszynski, J. (2007). Stories Matter. In Kramer, M., & Call, W. *Telling True Stories: a Nonfiction Writers' Guide from the Nieman Foundation at Harvard University*. Plume books.

MANUAIS RECOMENDADOS

- Osgood, R. J. & Hinshaw, M. J. (2009). Visual Storytelling: Videography and Post Production in the Digital Age. Cengage Advantage Books
- Bradshaw, P. & Rohumaa, L. (2011). The Online Journalism Handbook: Skills to Survive and Thrive in the Digital Age. Pearson Education limited.
- Green, S. et al. (2012). News Now: Visual Storytelling in the Digital Age. Pearson.
- Hampe, B. (2007). Making Documentary Films and Videos: a practical guide to planning, filming and editing documentaries. New York: Holt Paperbacks.

CALENDÁRIO DE SESSÕES

3 DE MARÇO

ÁUDIO DOCUMENTÁRIO

Resumo: A digitalização do som abre novas possibilidades à edição e difusão do documentário áudio. Nesta sessão serão explorados princípios fundamentais na captação e edição, visando a criação pelos estudantes de um podcast baseado na recolha de uma *estória* original.

- Osgood, R. J. & Hinshaw, M. J. (2009). *The Sound Track*. In Visual Storytelling: Videography and Post Production in the Digital Age. Cengage Advantage Books. (pp. 271-287)
- Ganter, C. & Ganter, E. (2003). Sound in the Story: MediaVia.
- Biewen, J. (2010). Reality Radio: Telling True Stories in Sound: The Center for Documentary Studies.

10 DE MARÇO

FOTOGRAFIA DOCUMENTAL: AUDIO-SLIDESHOW

Resumo: A sessão terá por base uma reflexão sobre o significado da fotografia documental e o lugar do fotógrafo perante uma reconstrução da realidade através da imagem. A discussão será dirigida para a produção e realização de áudio-slideshows baseados numa recolha e montagem original pelos estudantes.

- Szarkowski, J. (1978). *Mirrors and Windows: American Photography since 1960*. The Museum of Modern Art: New York.
- Ritchin, F. (2009). *Of Pixels and Paradox*. In *After Photography*. Norton & Company: New York.
- [Laurent, O. \(2011\). Listening in: The Use of Audio in Photography, The British Journal of Photography.](#)

24 DE MARÇO

WEBDOCUMENTÁRIO E NOVELA GRÁFICA HIPERMÉDIA

Resumo: A digitalização dos meios de produção, associada a uma tendencial facilidade no acesso à tecnologia, tem vindo a proporcionar uma explosão do vídeo de carácter documental. Estas práticas renovadas, novos produtores e canais de distribuição massivos – ex. You Tube, Vimeo – desafiam convenções estabelecidas e promovem o aparecimento de novas possibilidades de narrar o real. A sessão será orientada para a produção de um curto documentário vídeo e/ou de uma curta novela gráfica hipermédia.

- Nichols, B. (2001). *What are Documentaries About?*, In *Introduction to Documentary*: Indiana University Press
- *Documentary and New Digital Platforms: An Ecosystem in Transition* (2011), Observatoire du Documentaire
- Birchall, D. (2008). *Online Documentary*. In Austin, T. & de Jong, W. (Ed.) *Rethinking Documentary: New Perspectives, New Practices*: McGraw Hill

ESEC, 2012