

Especialização: Gestão de Marketing
1.º Ano / 1.º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	HORAS DE CONTACTO	OBSERVAÇÕES
Marketing Estratégico	MKT	Semestral	30	Obrigatória
Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação	CC	Semestral	30	Obrigatória
Comportamento Organizacional	PSO	Semestral	30	Obrigatória
Identidade, Cultura e Mercados	MKT	Semestral	30	Obrigatória
Marketing Research	MKT	Semestral	30	Obrigatória

1.º Ano / 2.º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	HORAS DE CONTACTO	OBSERVAÇÕES
Análise de Dados Multivariada	MQ	Semestral	30	Obrigatória
Inovação e Desenvolvimento de Produtos	MKT	Semestral	30	Obrigatória
Direito de Marketing	DIR	Semestral	30	Opcional (*)
e-Marketing	MKT	Semestral	30	Opcional (*)
Sistemas de Apoio à Decisão em Marketing	MQ	Semestral	30	Opcional (*)
Gestão e Comunicação da Marca	MKT	Semestral	30	Opcional (*)
Técnicas de Comunicação de Marketing	CC	Semestral	30	Opcional (*)
Relações com os Media	CC	Semestral	30	Opcional (*)
Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial	CC	Semestral	30	Opcional (*)
Gestão de Equipas de Trabalho	PSO	Semestral	30	Opcional (*)

(*) O aluno deverá escolher 3 unidades curriculares opcionais.

2.º Ano

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	HORAS DE CONTACTO	OBSERVAÇÕES
Seminário	MKT	Semestral (1º)	60	Obrigatória
Projecto/Estágio	MKT	Anual	90	Obrigatória

Especialização: Comunicação de Marketing
1.º Ano / 1.º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	HORAS DE CONTACTO	OBSERVAÇÕES
Marketing Estratégico	MKT	Semestral	30	Obrigatória
Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação	CC	Semestral	30	Obrigatória
Comportamento Organizacional	PSO	Semestral	30	Obrigatória
Identidade, Cultura e Mercados	MKT	Semestral	30	Obrigatória
Marketing Research	MKT	Semestral	30	Obrigatória

1.º Ano / 2.º Semestre

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	HORAS DE CONTACTO	OBSERVAÇÕES
Gestão e Comunicação da Marca	MKT	Semestral	30	Obrigatória
Técnicas de Comunicação de Marketing	CC	Semestral	30	Obrigatória
Relações com os Media	CC	Semestral	30	Opcional (*)
Comunicação e Responsabilidade Social Empresarial	CC	Semestral	30	Opcional (*)
Gestão de Equipas de Trabalho	PSO	Semestral	30	Opcional (*)
Análise de Dados Multivariada	MQ	Semestral	30	Opcional (*)
Inovação e Desenvolvimento de Produtos	MKT	Semestral	30	Opcional (*)
Direito de Marketing	DIR	Semestral	30	Opcional (*)
e-Marketing	MKT	Semestral	30	Opcional (*)
Sistemas de Apoio à Decisão em Marketing	MQ	Semestral	30	Opcional (*)

(*) O aluno deverá escolher 3 unidades curriculares opcionais.

2.º Ano

UNIDADES CURRICULARES	ÁREA CIENTÍFICA	TIPO	HORAS DE CONTACTO	OBSERVAÇÕES
Seminário	CC	Semestral (1º)	60	Obrigatória
Projecto/Estágio	CC	Anual	90	Obrigatória