

1. *Unidade Curricular* (máx. 100 caracteres)

Teoria das Organizações

Curricular Unit (máx. 100 caracteres)

Organizational Theories

2. *Ciclo de Estudos* (máx. 100 caracteres)

CO - Comunicação Organizacional (1º ciclo licenciatura)

Study Cycle (máx. 100 caracteres)

CO - Organizational Communication (1st cycle)

3. *Percurso Alternativo* (máx. 80 caracteres)

Tronco Comum

Branche Option (máx. 80 caracteres)

Common Branche

4. *Ano Letivo / Academic Year* – 2012/2013

5. *Ano Curricular - 1 / Curricular Year - 1*

6. *Semestre / Semester* - 2

7. *Nº ECTS / Number of ECTS* - 6

8. *Área Científica* (máx. 50 caracteres) – Ciências da Comunicação, das Organizações e dos Me

Scientific Area (máx. 50 caracteres) – **Communication, Organizations and Media Sciences**

9. Tempo de Trabalho (horas) / Working hours:

Horas de Contato (Contact hours)							
TOTAL	T	TP	PL	TC	S	E	OT
168		48					

10. Código (Serviço de Gestão Académica) - 230001

11. Autor(es) do programa (máx. 500 caracteres)

Maria Cláudia Perdigão S. M. Andrade

12. Aprovação em Área Científica (data da reunião dd/mm/aaaa) – 25/09/2012

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

13. Aprovação em Conselho Científico (data da reunião dd/mm/aaaa) – 24/10/2012

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

14. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo) / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the full name) (máx. 1000 caracteres)

Maria Cláudia Perdigão S. M. Andrade (48h)

15. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular (máx. 1000 caracteres)

Other academic staff and lecturing load in the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

16. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes) (máx. 1000 caracteres)

No final do semestre, pretende-se que os estudantes estejam em condições de:

- usar as principais metáforas organizacionais para ler e interpretar as realidades organizacionais e as suas dinâmicas.
- usar os quadros conceptuais das Teorias Organizacionais na concepção e desenvolvimento de processos de comunicação.
- reconhecer os contributos das Ciências das Organizações para a compreensão de alguns dos temas centrais no desenvolvimento das actividades organizacionais.

Learning outcomes of the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

At the end of the semester, it is intended that students are able to:

- Use the main organizational metaphors to read and interpret organizational realities and their dynamics.
- Use the conceptual frameworks of Organizational Theories in the design and development of communication processes.
- Recognize the contributions of Organizational Sciences in understanding some of the central themes in the development of organizational activities.

17. Conteúdos Programáticos (máx. 1000 caracteres)

I. Organizações e Psicologia das Organizações

- 1. Organizações: conceito, estrutura e estratégia**
- 2. O uso das metáforas e paradigmas no estudo das organizações**
- 3. Psicologia das Organizações: conceito e perspectivas**
- 4. O papel das organizações na sociedade**

II. Teorias organizacionais

- 1. Teorias clássicas**
- 2. Teorias das Relações Humanas**
- 3. Teorias sistémicas**
- 4. Teorias contingenciais**

Syllabus (máx. 1000 caracteres)

I. Organizations and Organizational Psychology

- 1. Organizations: concept, structure and strategy**
- 2. The use of metaphors and paradigms in the study of organizations**
- 3. Organizational Psychology: Perspectives and concept**

4. The role of organizations in society

II. organizational theories

1. classical theories

2. Theories of Human Relations

3. systemic theories

4. contingency theories

18. *Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular (máx. 1000 caracteres)*

Os conteúdos programáticos da unidade curricular de Teoria Organizacional organizam-se em torno de um conjunto de teorias relativas ao entendimento do que são as organizações enquanto objecto de estudo. Neste sentido, aborda as principais Teorias Organizacionais e as suas implicações na definição dos processos de comunicação nas organizações. No final da unidade o aluno deve ser capaz de usar as metáforas e teorias organizacionais para identificar e interpretar as diferentes realidades e dinâmicas das organizações. Deverá ainda ser capaz de usar as teorias organizacionais na concepção, desenvolvimento e avaliação das estruturas, dos processos, das funções e das dinâmicas organizacionais.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The syllabus of the course of Organizational Theory are organized around a set of theories for the understanding of what are the organizations as an object of study. In this sense, addresses key Organizational Theories and their implications for the definition of communication processes in organizations. At the end of the unit students should be able to use metaphors and organizational theories to identify and interpret the different realities and dynamics of organizations. You should still be able to use organizational theories in the design, development and evaluation of structures, processes, functions and organizational dynamics.

19. *Metodologias de ensino (avaliação incluída) (máx. 1000 caracteres)*

A metodologia de ensino/aprendizagem tem como objectivo primordial facilitar integração dos conteúdos por parte dos alunos. Os conteúdos programáticos serão apresentados, desenvolvidos e analisados da seguinte forma: sessões teóricas (da responsabilidade do/a docente) e sessões teórico-práticas, centradas no desenvolvimento de actividades de análise e reflexão crítica sobre estudos e investigações com a utilização de recursos diversos, entre os quais artigos, estudos, exercícios e recursos audiovisuais. A avaliação de frequência é realizada através de 2 componentes: um trabalho de grupo, com apresentação em aula (40% da nota final) e uma frequência escrita individual (60% da nota final). O trabalho de grupo será apresentado em aula de acordo com um cronograma a definir. Para aprovação na disciplina (regime de frequência) o aluno deverá obter como nota mínima 7.5 na frequência escrita individual. A avaliação final corresponde a um exame escrito valendo 100% da classificação.

Teaching methodologies (including evaluation) (máx. 1000 caracteres)

The methodology of teaching / learning primarily aims at facilitating the integration of content by students. The syllabus will be presented, developed and analyzed as follows: theoretical sessions (by the professor) and theoretical-practical sessions focusing on the development of analytical activities and critical reflection on issues related with research such as research papers, exercises and audiovisual resources. The assessment is often performed through 2 components: a working group, with presentation in class (40% of the final grade) and an individual written test (60% of the final grade). Group work will be presented in the classroom according to a schedule to be determined. To pass the course (system of frequency) the student must obtain a minimum score 7.5 on written test individual. The final assessment corresponds to a written examination worth 100% of rating.

20. *Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular (máx. 3000 caracteres)*

Esta disciplina tem um carácter interdisciplinar e, na sua abordagem, proporciona um conhecimento sobre os fenómenos organizacionais partindo de uma perspectiva integradora dos contributos da psicologia e sociologia das organizações.

Pretende conduzir o aluno por percurso onde a dimensão psicológica e social que atravessa todas as actividades humanas é analisada do ponto de vista das interações desenvolvidas entre as pessoas envolvidas no contexto organizacional. Globalmente, permite esboçar uma análise da dimensão comportamental dos fenómenos organizacionais, ao longo de um percurso histórico-social culminando com o seu impacto ao nível das dinâmicas organizacionais contemporâneas.

Os conteúdos programáticos da unidade curricular de Teoria Organizacionais organizam-se em torno de um conjunto de teorias relativas ao entendimento do que são as organizações enquanto objecto de estudo. Neste sentido, aborda as principais Teorias Organizacionais e as suas implicações na definição dos processos de comunicação nas organizações.

Globalmente, procura desenvolver uma abordagem integradora do conhecimento produzido em disciplinas como a Psicologia Social das Organizações, Psicologia Social dos Grupos e Equipas de Trabalho, criando condições para o desenvolvimento dos conhecimentos a adquirir ulteriormente no domínio do Marketing e das Relações Públicas. A metodologia a utilizar nesta disciplina define-se basicamente pela análise de casos práticos de investigação e pela resolução de exercícios de aplicação. Incluem-se, nestes últimos, a construção de pequenos projectos de investigação e algum trabalho estatístico, como construção de bases de dados simples e representação gráfica de resultados.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes (máx. 3000 caracteres)

This course has an interdisciplinary character and in its approach, provides an understanding of the organizational phenomena from a perspective of integrative contributions of psychology and sociology of organizations.

Intends to lead the student route by which the social and psychological dimension that crosses all human activities is analyzed in terms of the interactions developed between the people involved in the organizational context. Overall, sketching allows an analysis of the behavioral dimension of organizational phenomena over a historical-social culminating with its impact on the contemporary organizational dynamics.

The syllabus of the course of Organizational Theory are organized around a set of theories for the understanding of what are the organizations as an object of study. In this sense, addresses key Organizational Theories and their implications for the definition of communication processes in organizations.

Overall, seeks to develop an integrated approach to knowledge produced in disciplines such as Social Psychology of Organizations, Social Psychology of Groups and Teams Work, creating conditions for the development of knowledge acquire further in the field of Marketing and Relations Públicas. A methodology use this discipline is defined primarily by analysis of case studies and research for solving exercises. Included in these last, the construction of small research projects and some statistical work such as building simple databases and graphical representation of results

21. *Bibliografia Principal / Main Bibliography* (máx. 1000 caracteres)

Bilhim, J. A (1996). Teoria Organizacional: Estruturas e processos. Lisboa: Instituto Superior de Ciências Sociais e Políticas.

Caetano, A. e Vala, J. (2000). Gestão de Recursos Humanos: Contextos, Processos e Técnicas. Lisboa: RH Editora.

Câmara, P., Guerra, P, Rodrigues, J. (1997). Humanator: Recursos Humanos e Sucesso Empresarial. Lisboa: Publicações D. Quixote.

Canavarro, J. M. (2000). Teorias e Paradigmas Organizacionais. Coimbra: Quarteto Editora.

Chambel, M. J. e Curral, L. (1995). Psicossociologia das Organizações. Lisboa: Texto Editora.

Chiavenato, I. (1983). Introdução à Teoria Geral da Administração (3ª ed.), São Paulo: McGraw-Hill do Brasil.

Cunha, M.P., Rego, A., Cunha, R.C. e Cabral Cardoso, C. (2004). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão. Lisboa: Editora RH.

Ferreira, J.; Neves, J.; Abreu, P. e Caetano, A. (1996). Psicossociologia das Organizações. Lisboa: McGraw-Hill.

Vala, J. (1995). Psicologia Social das Organizações. Estudos de Empresas Portuguesas, Oeir

22. *Sinopse Pública* (máx. 500 caracteres)

Esta disciplina tem um carácter interdisciplinar e, na sua abordagem, proporciona um conhecimento sobre os fenómenos organizacionais partindo de uma perspectiva integradora dos contributos da psicologia e sociologia das organizações.

Public Synopsis (máx. 500 caracteres)

This course has an interdisciplinary character and in its approach, provides an understanding of the organizational phenomena from a perspective of integrative contributions of psychology and sociology of organizations.