

1. Unidade Curricular (máx. 100 caracteres)

Sondagens e Estudos de Opinião

Curricular Unit (máx. 100 caracteres)

Surveys and Public Opinion Research

2. Ciclo de Estudos (máx. 100 caracteres)

Comunicação Organizacional (diurno e pós-laboral)

Study Cycle (máx. 100 caracteres)

Organizational Communication

3. Percurso Alternativo (máx. 80 caracteres)

Comunicação de Marketing

Branche Option (máx. 80 caracteres)

Marketing Communication

4. Ano Letivo / Academic Year – 2012/2013

5. Ano Curricular – 3º / Curricular Year – 3th

6. Semestre / Semester – 1

7. Nº ECTS / Number of ECTS - 6

8. Área Científica (máx. 50 caracteres) – **Psicologia e Ciências da Educação**

Scientific Area (máx. 50 caracteres) - **Psychology and Education Science**

9. Tempo de Trabalho (horas) / Working hours:

Horas de Contato (Contact hours)							
TOTAL	T	TP	PL	TC	S	E	OT
168	12	36					

10. Código (Serviço de Gestão Académica) - 280003

11. Autor(es) do programa (máx. 500 caracteres)

Rui Jorge da Silva Antunes

12. Aprovação em Área Científica (data da reunião dd/mm/aaaa) – 26/09/2012

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

13. Aprovação em Conselho Científico (data da reunião dd/mm/aaaa) – 24/10/12

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

14. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo) / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the full name) (máx. 1000 caracteres)

Rui Jorge da Silva Antunes (48 horas lectivas)

15. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular (máx. 1000 caracteres)

-

Other academic staff and lecturing load in the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

-

16. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes) (máx. 1000 caracteres)

Pretende-se que os estudantes sejam capazes de:

- Interpretar os resultados de sondagens e de estudos de opinião, extraindo considerações válidas que fundamentem opções ao nível das acções a desenvolver;
- Conduzir sondagens e estudos de opinião através de inquéritos e usando várias técnicas de amostragem e tratamento de dados.

Saberes Disciplinares:

- Técnicas de amostragem
- Construção de questionários
- Organização de bases de dados
- Análise e interpretação de resultados
- Apresentação e comunicação de resultados

Saberes Profissionais:

- Aplicar as técnicas de amostragem
- Construir questionários
- Organizar e conduzir um processo de recolha de informação
- Codificar respostas e construir uma base de dados informática
- Interpretar resultados obtidos através de aplicações informáticas (SPSS, Sample Power, etc.)
- Elaborar um relatório com a descrição da metodologia usada, resultados e conclusões
- Apresentar de forma sintética os resultados da investigação

Learning outcomes of the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

At the end of the module students will be able to:

Analyse survey and poll results and draw conclusions which are pertinent to the organization's activities;

Conduct surveys and polls using various sampling techniques and data processing.

Theoretical Knowledge:

- Sampling techniques
- Questionnaires structure
- How to plan a database
- Analysis and interpretation of statistical results

- **Presentation and communication of results**

Professional Knowledge:

- **Use probabilistic sampling techniques**
- **Build questionnaires**
- **Organize and lead a process of gathering information**
- **Encode answers and build a computer database**
- **Read results obtained through statistical software (SPSS, Sample Power, etc.).**
- **Prepare a report describing methodology, results and conclusions**
- **Summarize and present the survey and poll results**

17. Conteúdos Programáticos (máx. 1000 caracteres)

- 1. INTRODUÇÃO: O QUE SÃO SONDAGENS E INQUÉRITOS?**
- 2. INFERÊNCIA E ERRO NOS INQUÉRITOS**
- 3. CONSTRUÇÃO DE QUESTIONÁRIOS**
- 4. AMOSTRAGEM**
- 5. ADMINISTRAÇÃO DO QUESTIONÁRIO**
- 6. ANÁLISE DOS DADOS DO INQUÉRITO**
- 7. APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS**
- 8. PRINCÍPIOS E PRÁTICAS RELACIONADAS COM INTEGRIDADE CIENTÍFICA**
- 9. COMPORTAMENTO ELEITORAL E SONDAGENS**

Syllabus (máx. 1000 caracteres)

- 1. INTRODUCTION: WHAT ARE SURVEYS AND POLITICAL POLLS?**
- 2. INFERENCE AND ERROR IN SURVEYS**
- 3. CONSTRUCTION OF QUESTIONNAIRES**
- 4. SAMPLING TECHNIQUES**

5. ADMINISTRATION OF THE QUESTIONNAIRE
6. DATA ANALYSIS
7. PRESENTATION OF RESULTS
8. PRINCIPLES AND PRACTICES RELATED TO SCIENTIFIC INTEGRITY
9. ELECTORAL BEHAVIOR AND POLLS

18. *Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular (máx. 1000 caracteres)*

A UC tem dois objectivos principais: (1) Interpretar os resultados de sondagens e de estudos de opinião, extraindo considerações válidas que fundamentem opções ao nível das acções a desenvolver; (2) Conduzir sondagens e estudos de opinião através de inquéritos e usando várias técnicas de amostragem e tratamento de dados.

Os pontos 1, 2 e 9 do programa têm por objectivo dar o suporte teórico necessário para a concretização do 1º objectivo, permitindo aos estudantes ter as competências e os conhecimentos necessários para ler e interpretar correctamente os resultados publicados de um estudo de opinião ao de uma sondagem. Os pontos 3 a 8 incidem em técnicas e aspectos práticos das Sondagens e Estudos de Opinião e visam concretizar o 2º objectivo do programa, dando aos estudantes a possibilidade de adquirir as competências práticas necessárias para conduzir e realizar uma sondagem ou um estudo de opinião.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

This course has two main objectives: (1) to analyse the results of studies and surveys of opinion in order to draw valid considerations which support specific courses of action; 2) to conduct surveys of opinion using various sampling techniques and data processing.

Points 1, 2 and 9 of the program aim to provide the necessary theoretical support for the achievement of objective 1, giving students the required skills and knowledge to correctly read the results of a survey of opinion. Points 3 to 8 focus on the technical and practical aspects of Polls and Opinion Studies and aim to fulfil objective 2, providing students with the opportunity to acquire those practical skills.

19. *Metodologias de ensino (avaliação incluída) (máx. 1000 caracteres)*

TIPOS DE AVALIAÇÃO

A AVALIAÇÃO DE FREQUÊNCIA incidirá sobre dois tipos de trabalhos: Trabalhos feitos na aula e um Teste. Cada uma destas componentes contribuirá com 50% para a nota final da avaliação de frequência

O EXAME FINAL consistirá numa prova escrita com duas componentes: um teste com questões de escolha múltipla e de resposta rápida e um exercício prático centrada nas diferentes utilizações da aplicação SPSS na realização de uma sondagem. Cada uma destas componentes contribui com 50% para a nota final da prova. Os candidatos que obtenham uma nota situada entre 7.0 e 9.4 serão admitidos a uma prova oral. Para estes estudantes a nota final será a média aritmética entre a nota da prova escrita (teste de escolha múltipla e exercício prático) e a nota da prova oral. Os candidatos que obtiverem uma nota inferior a 7.0 serão reprovados.

Teaching methodologies (including evaluation) (máx. 1000 caracteres)

Assessment is done on a scale of 0 to 20. Students with a final mark equal to or greater than 9.5 successfully complete the module.

IN-CLASS ASSESSMENT determines the student's final mark by averaging scores on work done in class (50%) and a test (50%).

The FINAL EXAM consists of a two-part test: a multiple choice section (50%) and a practical exercise on the use of SPSS (50%). Student who score below 7.0 in this exam fail the module. Students who score between 7.0 and 9.4 are admitted to an oral exam, and their final mark is the average score of the final exam and the oral exam.

20. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular (máx. 3000 caracteres)

A Unidade Curricular **SONDAGENS E ESTUDOS DE OPINIÃO** será leccionada estabelecendo uma ligação muito estreita entre a aprendizagem conceptual dos fundamentos teóricos e das técnicas e a sua aplicação num estudo de inquérito.

A sequência de actividades que se pretende para esta UC é a mesma das fases de um Inquérito, de modo a permitir que cada bloco de aprendizagens se inicie com uma explanação dos conceitos e técnicas, seguida da sua aplicação num trabalho prático que visa concretizar e usar esses conhecimentos na condução de um Inquérito.

As primeiras aulas - que correspondem aos conteúdos dos pontos 1 (INTRODUÇÃO: O QUE SÃO SONDAGENS E INQUÉRITOS?) e 2 (INFERÊNCIA E ERRO NOS INQUÉRITOS) da secção anterior - servirão para situar os estudantes na problemática das sondagens e estudos de opinião, dando-lhe uma visão geral do que é um inquérito e de qual é a sua perspectiva de abordagem metodológica.

No fim deste primeiro bloco será apresentada e analisada uma proposta para a realização de um Inquérito que constituirá a componente prática da Unidade Curricular e que será concretizado ao longo da sua leccionação, servindo, também, como elemento fundamental na avaliação dos estudantes que optarem pela modalidade de avaliação contínua.

Os conteúdos dos pontos 3 (CONSTRUÇÃO DE QUESTIONÁRIOS), 4 (AMOSTRAGEM), 5 (ADMINISTRAÇÃO DO QUESTIONÁRIO), 6 (ANÁLISE DOS DADOS DO INQUÉRITO) e 7 (APRESENTAÇÃO DE RESULTADOS) serão abordados em aulas em que se alternará entre a exposição de informação relativa a esses conteúdos e a sua aplicação no desenvolvimento do trabalho de Inquérito referido anteriormente. O registo e tratamento estatístico de dados do Inquérito será feito na aplicação Informática SPSS, pelo que os estudantes terão também informação e apoio na utilização deste instrumento. No ponto 8 - **PRINCIPIOS E PRÁTICAS RELACIONADAS COM INTEGRIDADE CIENTÍFICA** - serão abordados os aspectos relativos a questões de natureza ética e deontológica. Por último,

no ponto 9 – COMPORATEMENTO ELEITORAL E SONDAgens - serão abordados conteúdos relacionados com os factores que influenciam o comportamento eleitoral, com o objectivo de dar a conhecer os quadros teóricos que explicam o comportamento que se pretende avaliar com as sondagens políticas.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes (máx. 3000 caracteres)

SURVEYS AND PUBLIC OPINION RESEARCH is taught through the establishing of a close link between conceptual and theoretical foundations and their practical uses in surveys.

The module's activities are organised in order to mirror the process of constructing a survey, therefore each block of learning starts with theory, concepts and techniques and develops into their practical uses.

The first classes (corresponding to items 1 and 2 of the previous section) aim to contextualise students through an overview of what surveys and political polls are and what their methodological approach is.

At the end of the first block, an Inquiry proposal will be presented and reviewed. This Inquiry constitutes the practical side of the module and will be implement all throughout the semester, serving as a key element for students who choose in-class assessment.

Syllabus items 3 through to 7 will be covered in classes which alternate theory and lecturing with the practical application of knowledge in the development of the Inquiry. The recording and statistical analysis of survey data will be supported by SPSS, giving students extra skills in the use of this software. Item 8 focuses on the ethical issues that may arise with these procedures. Lastly, item 9 addresses the elements that may influence voting behaviour, exposing students to the theoretical frameworks that explain the behaviour assessed in political polls.

21. Bibliografia Principal / Main Bibliography (máx. 1000 caracteres)

Antunes, R. (2008). Identificação partidária e comportamento eleitoral: factores estruturais, atitudes e mudança no sentido de voto. Coimbra (ESEC 32/34/334)

Biemer, P. P., & Lyberg, L. E. (2003). Introduction to survey quality. Hoboken, NJ: John Wiley & Sons.

ESOMAR. (2001). Excellence in international research 2001 . Amsterdam: Esomar.

Fink, A. (1995). How to analyze survey data. Thousand Oaks, CA: Sage.

Fink, A. (1995). How to design surveys. Thousand Oaks, CA: Sage.

Fink, A. (1995). How to report on surveys. Thousand Oaks, CA: Sage.

Fink, A. (1995). How to sample in surveys. Thousand Oaks, CA: Sage.

Fowler, F. J. (1995). Improving survey questions: design and evaluation. Thousand Oaks: Sage.

Groves, R. M., Fowler, F. J., Couper, M. P., Lepkowski, J. M., Singer, E., & Tourangeau, R. (2004). Survey methodology. Hoboken, N.J.: John Wiley & Sons.

Schuman, H., & Presser, S. (1996). Questions and answers in attitude surveys: experiments on question: form, wording and context. T

22. Sinopse Pública (máx. 500 caracteres)

A UC de SONDAGENS E ESTUDOS DE OPINIÃO (6 ECTS) faz parte da componente de TÉCNICAS ESPECÍFICAS do percurso alternativo em COMUNICAÇÃO DE MARKETING da Licenciatura de COMUNICAÇÃO ORGANIZACIONAL.

Esta UC pretende que estudantes saibam interpretar os resultados de estudos de opinião e de sondagens, extraindo considerações válidas e, ainda, conduzir estudos de opinião e sondagens usando várias técnicas de amostragem probabilística e tratamento estatístico de dados.

Public Synopsis (máx. 500 caracteres)

SURVEYS AND PUBLIC OPINION STUDIES (6 ECTS) is a SPECIFIC TECHNIQUE of the branch option MARKETING COMMUNICATION of the Degree ORGANIZATIONAL COMMUNICATION.

The module enables students to skilfully read opinion survey and poll results, to extract valid conclusions and to successfully conduct surveys and public opinion studies using probabilistic sampling techniques and statistical treatment of data.