

1. Unidade Curricular (máx. 100 caracteres)

Sociologia dos Media

Curricular Unit (máx. 100 caracteres)

Sociology of Media

2. Ciclo de Estudos (máx. 100 caracteres)

CS - Comunicação Social (Licenciatura 1º ciclo)

Study Cycle (máx. 100 caracteres)

CS - Social Communication / Media Studies (1st cycle)

3. Percurso Alternativo (máx. 80 caracteres)

Jornalismo e Informação e Criação de Conteúdos para os Novos Media

Branche Option (máx. 80 caracteres)

Journalism and Information and Creating Content for New Media

4. Ano Letivo / Academic Year – 2012/2013

5. Ano Curricular – 2 / Curricular Year - 2

6. Semestre / Semester – 1º

7. Nº ECTS / Number of ECTS - 6

8. Área Científica (máx. 50 caracteres) - **Ciências Comunicação, das Organizações e dos Media**

Scientific Area (máx. 50 caracteres) - **Communication, Organizational & Media Sciences**

9. Tempo de Trabalho (horas) / Working hours:

Horas de Contato (Contact hours)							
TOTAL	T	TP	PL	TC	S	E	OT
168		37	12				

10. Código (Serviço de Gestão Académica) - 330003

11. Autor(es) do programa (máx. 500 caracteres)

Sara Meireles Graça

12. Aprovação em Área Científica (data da reunião dd/mm/aaaa) – 26/09/2012

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

13. Aprovação em Conselho Científico (data da reunião dd/mm/aaaa) – 24/10/2012

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

14. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo) / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the full name) (máx. 1000 caracteres)

Dina Isabel Mota Cristo (49h)

15. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular (máx. 1000 caracteres)

Other academic staff and lecturing load in the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

16. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes) (máx. 1000 caracteres)

Os principais objectivos da disciplina de Sociologia dos Media são:

- a) Conhecer as fontes de reflexão sociológica fundamentais ao estudo da comunicação, dos media e da cultura;
- b) Identificar as principais instituições mediáticas e suas modalidades de organização e funcionamento;
- c) Desenvolver a capacidade de análise crítica sobre o Jornalismo e os Media contemporâneos

Learning outcomes of the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

The main objectives of the discipline of Sociology of Media are:

- a) Know the sources of sociological reflection to the study of fundamental communication, media and culture;
- b) Identify the major media institutions and their modes of organization and operation;
- c) Develop the ability to critically analyze the Journalism and contemporary Media

17. Conteúdos Programáticos (máx. 1000 caracteres)

I. Jornalismo e Democracia

A Construção de uma Profissão

Crises e Renovações no Jornalismo Contemporâneo

II. Media, Economia e Poder

A Indústria dos Media

Estratégias Tecno-Económicas

Processos de Controlo e de Concentração Mediática

Syllabus (máx. 1000 caracteres)

I. Journalism and Democracy

Construction of a Job

Crisis and Renewal in Contemporary Journalism

II. Media, Economy and Power

The Media Industry

Techno-Economic Strategies

Process of Control and Media Concentration

- 18.** *Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular (máx. 1000 caracteres)*

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

- 19.** *Metodologias de ensino (avaliação incluída) (máx. 1000 caracteres)*

Utilizar-se-ão nesta cadeira, sobretudo, o método expositivo e activo. Os estudantes poderão escolher a modalidade por exame ou por frequência. Esta implica uma avaliação contínua, constituída por um trabalho apresentado sobre um dos pontos do programa e uma ficha sobre cada um dos mesmos pontos.

Teaching methodologies (including evaluation) (máx. 1000 caracteres)

It will be used in this chair, especially the lecture method and active. Students can choose the mode by examination or by frequency. This implies a continuous evaluation consisting of a paper presented on one of the points of the program and a test on each of the points.

- 20.** *Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular (máx. 3000 caracteres)*

A metodologia expositiva e activa permite aos estudantes conhecer as principais fontes, instituições e desenvolver a sua análise crítica sobre os media.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes (máx. 3000 caracteres)

The methodology exhibition and active also allows students know the main sources, institutions and develop their critical analysis of the media.

- 21.** *Bibliografia Principal / Main Bibliography (máx. 1000 caracteres)*

BRETON, P. (1994), A Utopia da Comunicação, Lisboa, Instituto Piaget.
CÁDIMA, Francisco Rui (1999), Desafios dos Novos media. A Nova Ordem Política e Comunicacional, Lisboa, Editorial Notícias.
CARDOSO, Gustavo et al. (2009), Da Comunicação de Massa à Comunicação em Rede, Porto, Porto Editora.
CASTELLS, Manuel (2002), A Sociedade em Rede, Lisboa, Fundação Calouste Gulbenkian.
CORREIA, Fernando (2006), Jornalismo, Grupos Económicos e Democracia, Lisboa, Editorial Caminho.

SILVA, Elsa Costa (2004), Os Donos da Notícia. Concentração da Propriedade dos Media em Portugal. Porto Editora.
FIDALGO, Joaquim (2008), O Jornalista em Construção, Porto, Porto Editora.
GRAÇA, Sara Meireles (2007), Os Jornalistas Portugueses: dos Problemas de Inserção aos Novos Dilemas Profissão. MinervaCoimbra.
RIEFFEL, Rémy (2004), Sociologia dos Media, Porto Editora. WOLTON, Dominique (2000), E depois da internet?, Lisboa, Ed. Difel.
AAVV, Voix multiples. Un seul monde. Rapport McBride, Edition Abregée.

22. Sinopse Pública (máx. 500 caracteres)

A unidade curricular Sociologia dos Media interessa-se pelo estudo do sistema mediático e suas especificidades de organização e funcionamento contemporâneos. Propõe-se analisar criticamente o jornalismo e a indústria dos media seguindo o ambiente de globalização dos mercados, a implementação de novas tecnologias de informação e comunicação nas empresas mediáticas e os mecanismos de controlo político-económicos em construção para os media do século XXI.

Public Synopsis (máx. 500 caracteres)

The course Sociology of Media interested in the study of the media system and their specific organizational and operational contemporaries. It is proposed parse critically journalism and the media industry following the environment of globalization markets, the implementation of new information and communication technologies in enterprises media and mechanisms of political control and economic construction for the media century.