

**1. Unidade Curricular** (máx. 100 caracteres)

**Sociologia da Comunicação**

*Curricular Unit* (máx. 100 caracteres)

**Sociology of Communication**

**2. Ciclo de Estudos** (máx. 100 caracteres)

**CS - Comunicação Social (Licenciatura 1º ciclo)**

*Study Cycle* (máx. 100 caracteres)

**CS - Social Communication / Media Studies (1st cycle)**

**3. Percurso Alternativo** (máx. 80 caracteres)

**Tronco comum**

*Branche Option* (máx. 80 caracteres)

**Common core**

**4. Ano Letivo / Academic Year – 2012/2013**

**5. Ano Curricular – 2º / Curricular Year – 2**

**6. Semestre / Semester – 2º**

**7. Nº ECTS / Number of ECTS – 6**

**8. Área Científica** (máx. 50 caracteres) – **Ciências Comunicação, das Organizações e dos Media**

*Scientific Area* (máx. 50 caracteres) – **Communication, Organizational & Media Sciences**

**9. Tempo de Trabalho (horas) / Working hours:**

Horas de Contato (Contact hours)							
TOTAL	T	TP	PL	TC	S	E	OT
168	37	12					

**10. Código (Serviço de Gestão Académica) - 330002**

**11. Autor(es) do programa (máx. 500 caracteres)**

**Dina Cristo**

**José Pedro Silva**

**12. Aprovação em Área Científica (data da reunião dd/mm/aaaa) – 26/09/2012**

*Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)*

**13. Aprovação em Conselho Científico (data da reunião dd/mm/aaaa) – 24/10/2012**

*Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)*

**14. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo) / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the full name) (máx. 1000 caracteres)**

**Dina Isabel Mota Cristo (49h)**

**15. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular (máx. 1000 caracteres)**

*Other academic staff and lecturing load in the curricular unit (máx. 1000 caracteres)*

**16. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes) (máx. 1000 caracteres)**

No final do semestre os estudantes devem ser capazes de compreender, expor e explicar os principais conceitos inerentes a uma sociedade globalizada:

- 1)- Integrar os “mass media” no surgimento da moderna “esfera pública”;
- 2)- Descrever a dinâmica social dos processos de comunicação;
- 3)- Expor os diferentes desafios contemporâneos dos processos de mediação, como a propaganda e a cultura;

*Learning outcomes of the curricular unit (máx. 1000 caracteres)*

At the end of the semester students should be able to understand, expose and explain the key concepts inherent in a globalized society:

- 1) - Integrate the "mass media" in the emergence of the modern "public sphere";
- 2) - Describe the social dynamics of communication processes;
- 3) - Expose the different contemporary challenges of mediation, as propaganda and culture;

## **17. Conteúdos Programáticos (máx. 1000 caracteres)**

### **Introdução**

#### **I.1. A comunicação industrial**

##### **I.1.2. A técnica**

##### **I.1.3. A massificação**

##### **I.1.4. A propaganda**

##### **I.1. 5. A opinião pública**

#### **II.1. A comunicação digital**

##### **II.1.2. A tecnologia**

##### **II.1.3. A individualização**

##### **II.1.4. A cultura**

##### **II.1. 5. O espaço público**

### **Conclusão**

*Syllabus (máx. 1000 caracteres)*

### **Introduction**

#### **I.1. The industrial communication**

- I.1.2. The technique
- I.1.3. The massification
- I.4. Propaganda
- I.5. Public opinion
- I.1. Digital communication
- II.2. Technology
- II.3. Individualization
- II.4. The culture
- II.5. Public space
- Conclusion

**18.** *Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular (máx. 1000 caracteres)*

O primeiro objectivo será mobilizado principalmente no ponto I.1.5. e II.1.5. O segundo ponto ao nível da técnica/tecnologia e da massificação/individualização. O terceiro objectivo concretizam-se sobretudo no ponto I.1.4. e II.1.4.

*Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The first objective will be mobilized mainly in point I.1.5. and II.1.5. The second point in terms of technique / technology and popularization of / individualization. The third objective materialize mainly in point I.1.4. and II.1.4.

**19.** *Metodologias de ensino (avaliação incluída) (máx. 1000 caracteres)*

Utilizar-se-ão nesta cadeira, sobretudo, o método expositivo e activo. Os estudantes poderão escolher a modalidade por exame ou por frequência. Esta implica uma avaliação contínua, constituída por um trabalho apresentado sobre um dos pontos do programa e uma ficha sobre cada um desses pontos.

*Teaching methodologies (including evaluation) (máx. 1000 caracteres)*

We will use in this chair, especially the lecture method and active. Students can choose the mode by examination or by frequency. This implies a continuous evaluation consisting of a paper presented on one of the points of the program and a chip on each of these points.

**20. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular (máx. 3000 caracteres)**

A metodologia expositiva e activa permite que os estudantes sejam capazes de melhor compreender, expor e explicar os principais conceitos inerentes a uma sociedade globalizada.

*Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes (máx. 3000 caracteres)*

The chosen methodology allows students to be better able to understand, expose and explain the key concepts inherent in a globalized society.

**21. Bibliografia Principal / Main Bibliography (máx. 1000 caracteres)**

BRETON, P. - A Utopia da Comunicação, Lisboa, Instituto Piaget, 1994.  
CHOMSKY, Noam - A manipulação dos media – efeitos extraordinários da propaganda, Editorial Inquérito, 2003.  
CUNHA, Tito Cardoso – Silêncio e comunicação. Ensaio sobre uma retórica do não- dito, Lisboa, Livros Horizonte, 2005  
MCLUHAN, Marshall - Compreender os meios de comunicação – extensões do homem. Relógio D'Água. 2008.  
RAMONET, Ignacio – Propagandas silenciosas – massas, televisão e cinema, Campo das Letras, 2002.  
RODRIGUES, Adriano Duarte – Estratégias da comunicação, Editorial Presença, 1990.  
RODRIGUES, Adriano Duarte – Comunicação e cultura, Editorial Presença, 1994.  
SANTOS, Rogério – Os novos media e o espaço público, Lisboa, Gradiva, 1998.  
SARAIVA, António José – O que é a cultura, Gradiva, 2003.  
TARDE, Gabriel - A Opinião e a Multidão, Lisboa, Publicações Europa-América, 1981.  
[http://bocc.unisinos.br/\\_listas/tematica.php?codtema=27](http://bocc.unisinos.br/_listas/tematica.php?codtema=27) Artigos sobre espaço público na BOCC

**22. Sinopse Pública (máx. 500 caracteres)**

O programa de Sociologia da Comunicação contempla o estudo das relações entre o desenvolvimento tecnológico e social, nomeadamente a informação industrializada e massificada e a digital e individualizada e suas repercussões, designadamente ao nível da opinião pública e espaço público, propaganda e cultura.

*Public Synopsis (máx. 500 caracteres)*

The Sociology of Communication program includes the study of the relationship between technological and social development, including information industrialized, mass and digital and individualized and its repercussions, particularly in terms of public opinion and public space, advertising and culture.