

1. Unidade Curricular (máx. 100 caracteres)

Mudança e Desenvolvimento Organizacional

Curricular Unit (máx. 100 caracteres)

Change and Organizational Development

2. Ciclo de Estudos (máx. 100 caracteres)

CO - Comunicação Organizacional (1º ciclo licenciatura)

Study Cycle (máx. 100 caracteres)

CO - Organizational Communication (1st cycle)

3. Percurso Alternativo (máx. 80 caracteres)

Tronco Comum

Branche Option (máx. 80 caracteres)

Common Branch

4. Ano Letivo / Academic Year – 2012/2013

5. Ano Curricular – 3º / Curricular Year – 3rd

6. Semestre / Semester – 5º

7. Nº ECTS / Number of ECTS - 6

8. Área Científica (máx. 50 caracteres) - **Ciências da Comunicação, das Organizações e dos Me**

Scientific Area (máx. 50 caracteres) - **Communication Sciences, Organisations and Media**

9. Tempo de Trabalho (horas) / Working hours:

Horas de Contato (Contact hours)							
TOTAL	T	TP	PL	TC	S	E	OT
168	12	36					

10. Código (Serviço de Gestão Académica) - 230005

11. Autor(es) do programa (máx. 500 caracteres)

Daniel Jorge Roque Martins Gomes

José Pedro Cerdeira Coelho e Silva

12. Aprovação em Área Científica (data da reunião dd/mm/aaaa) – 26/09/2012

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

13. Aprovação em Conselho Científico (data da reunião dd/mm/aaaa) – 24/10/2012

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

14. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo) / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the full name) (máx. 1000 caracteres)

Daniel Jorge Roque Martins Gomes (48h)

15. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular (máx. 1000 caracteres)

Other academic staff and lecturing load in the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

16. *Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes) (máx. 1000 caracteres)*

A unidade curricular pretende desenvolver competências que capacitem os discentes na compreensão e aplicação de métodos de planeamento e acção em organizações inseridas em dinâmicas competitivas intensas. Desenvolverá as seguintes competências: Conhecer as diferentes metodologias de mudança e desenvolvimento organizacional; Conhecer as implicações da mudança nos desempenhos dos indivíduos, nos grupos e nas organizações.

De modo a desenvolver este quadro de competências, foram fixados objectivos de aprendizagem a atingir por todos os discentes: (nº1) Compreender de forma estratégica e prática, os benefícios da gestão da Inovação e da Mudança organizacional; (nº2) Compreender como estruturar projectos de mudança e de inovação nas organizações; (nº3) Aplicar capacidades técnicas e de especialidade prática na gestão e planeamento da Mudança Organizacional; (nº4) Compreender as especificidades técnicas inerentes ao acompanhamento das acções de Mudança e Desenvolvimento Organizacional

Learning outcomes of the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

This curricular unit intends to develop a set of competencies that make the students aware of the importance of change and innovation in organizations, and prepared to act in organizations in current competitive market dynamics. The following competencies will be developed: Knowing organizational change and development methodologies; knowing the effects of organizational change in individuals, groups and organization's performances.

In order to develop these competencies, several learning objectives have been outlined: (nº1) to understand both in a strategic and practical way, the benefits of innovation and change management; (nº2) to understand how to structure innovation and change projects in organizations; (nº3) to apply technical abilities in the practice of planning and management of organizational change; (nº4) to understand the technical specifications when accompanying Organizational Change and Development actions.

17. *Conteúdos Programáticos (máx. 1000 caracteres)*

I – Contextos Estratégicos da Mudança e Desenvolvimento Organizacional

1. Competitividade e desenvolvimento contínuo das organizações
2. Os profissionais da Comunicação Organizacional, e a gestão da Mudança e Inovação

II – Abordagens ao processo de Mudança e Inovação Organizacional

1. Compreender a Inovação Organizacional
 - a) Novas Tecnologias e Inovação de Processos Organizacionais
 - b) Consequentes da Inovação nos níveis: estruturas, aprendizagem e adaptação sistémica da organização
 - c) Características de Organizações Inovadoras

2. Compreender a Mudança Organizacional

- a) Processo de Mudança Organizacional: mudança planeada e mudança não-planeada**
- b) Modelos Teórico-Práticos sobre a implementação da Mudança**
- c) A resistência à mudança**

III – Gestão de Projecto de Mudança

1. Instrumentos de Gestão de Projecto

- a) Gráficos de Gantt e Pareto**
- b) Brainstorming**

2. Ferramentas estatísticas para apoio à mudança: aplicabilidades do SPSS

- a) Tratamento de bases de dados**
- b) Extracção e análise de dados**

Syllabus (máx. 1000 caracteres)

I – Strategic contexts surrounding Organizational Change and Development

1. Competitiveness and organizations' continuous development

2. Organizational communication professionals' role in the management of Innovation and Change

II – Approaches to the Change and Innovation processes in organizations

1. Understanding Organizational Innovation

- a) New technologies and the innovation of organizational processes**
- b) Innovation's consequents at: structures, learning and on organizations' systemic adaptation**

c) Innovative Organizations' characteristics

2. Understanding Organizational Change

- a) Organizational Change processes: planned and unplanned change**
- b) Theoretical and practical models explaining the implementation of Change**
- c) Resistance to change**

III – Managing Organizational Change projects

1. Project managements' instruments

- a) Gantt and Pareto Charts**

b) Brainstorming

2. Statistical tools for supporting change projects: SPSS applicabilities

a) Treating a data-base

b) Extracting and analysing data and results

18. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular (máx. 1000 caracteres)

O objectivo nº 1, será atingido por via do Ponto I do programa. Este incide sobre a compreensão dos factores de contexto externo e interno das organizações, que as pressiona a encarar a Mudança e a Inovação enquanto áreas de aplicação de desenvolvimento estratégico.

Os objectivos nº 2 e 3 (parcialmente), serão atingidos através do Ponto II do programa. Este incide sobre a Inovação, importância das tecnologias, inovação de processos e dos efeitos associados a organizações que actuam com práticas inovadoras. Também incide ao nível da compreensão das dinâmicas de processos activos de Mudança. Aqui, serão abordadas temas da Mudança planeada e não-planeada e estudados modelos que explicam a implementação da Mudança.

Os objectivos nº3 (parcialmente) e 4, serão atingidos através do Ponto III do programa. Este incide ao nível de técnicas e práticas de planeamento, acompanhamento e coordenação de projectos de mudança. Serão utilizados instrumentos e ferramentas para apoio a estes projectos.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The first objective will be fulfilled through the program's point I. It points to the comprehension of the internal and external context factors that pressures organizations to face Change and Innovation as strategic development areas.

The second and third (partially) objectives, will be reached through the program's point II. It focuses on Innovation, the importance of technologies, process innovation management and the effects associated to organizations that embrace innovation in a day-to-day basis. It will also focus on understanding change processes' dynamics. In this point, thematic such as planned and unplanned change, as well as models explaining organizational change will be approached.

The third (partially) and fourth objectives, will be reached through the program's point III. Its focus is on techniques and practices of planning, and coordination of change projects. Tools and instruments will be taught and applied to support these kinds of specific projects.

19. Metodologias de ensino (avaliação incluída) (máx. 1000 caracteres)

A metodologia de ensino passará por um tratamento paralelo das temáticas a nível teórico e a nível prático. Ao longo da unidade curricular, serão propostas resolução de actividades e problemas ancorados nos objectivos e competências previstas no programa.

Serão desenvolvidas aulas de carácter:

- a) expositivas
- b) teórico-práticas de análise e discussão de casos
- b) práticas, de aplicação de competências em projecto
- c) práticas, de aplicação de técnicas

Os alunos poderão escolher uma das seguintes modalidades de avaliação:

1. Avaliação de frequência – Composta por 2 momentos de avaliação:

- a) Prova de frequência, incidindo ao nível dos conteúdos desenvolvidos ao longo da unidade curricular (50% de ponderação).
- b) Trabalho de Grupo com um máximo de 4 elementos. Será focalizado no desenvolvimento de um projecto de mudança organizacional

2. Exame - prova de exame incidindo ao nível dos conteúdos leccionados (100% de ponderação).

Teaching methodologies (including evaluation) (máx. 1000 caracteres)

The teaching methodologies will go through a parallel treatment of the program's thematic both in a theoretical and in practical level. Throughout the program, problem-solving activities properly embedded with the purposes and competencies to develop will take place.

Several kinds of classes will occur:

- a) theoretical
- b) theoretic-practical
- c) practical, of project abilities application
- d) practical, of techniques application

The students will be able to select one of the following evaluation's possibilities:

1. Frequency – Consisting on 2 appraisal moments:

- a) Frequency test, directed to evaluate the program's contents (50% weight).
- b) Group project. It will be directed towards the development and application of a organizational change project

2. Exam - Exam proof regarding all contents lectured (100% weight).

20. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular (máx. 3000 caracteres)

Para o tratamento do previsto no objectivo nº1, por via do ponto I do programa, a metodologia de ensino passará pela programação de aulas de carácter expositivo e teórico-práticas assentes na discussão e análise de casos. Em termos de procedimento, serão tratados sob o ponto de vista expositivo, temas concretos de compreensão dos contextos pressionantes para a Mudança e Inovação Organizacional, seguindo diferentes níveis de análise: Macro-económico; organizacional; grupal; individual. Serão analisados os papéis a desempenhar por profissionais da área da comunicação organizacional nestes contextos. Serão posteriormente analisados alguns estudos de caso, representativos das temáticas abordadas.

Para o tratamento do previsto nos objectivos nº2 e nº3 (parcialmente), por via do ponto II do programa, a metodologia de ensino passará, também, programação de aulas de carácter expositivo e teórico-práticas assentes na discussão e análise de casos. Relativamente ao procedimento a adoptar, serão tratados temas que se sub-dividem em dois planos essenciais: (1) Inovação; (2) Mudança. No primeiro plano, serão tratados, sob um ponto de vista expositivo, a importância das novas tecnologias no apoio à inovação das e nas organizações, os efeitos da inovação ao nível das estruturas e dos processos das organizações, e, por ultimo, abordados conteúdos relacionados com características de organizações inovadoras e forma de as estimular enquanto tal. Posteriormente, serão programadas sessões de análise de caso de forma a complementar o tratamento da informação agora, com uma perspectiva mais aplicada. No segundo plano, serão estudados sob o ponto de vista expositivo, os processos de mudança, suas etapas estruturantes quer sob o ponto vista da mudança planeada, quer não--planeada. Serão apresentados modelos que explicam o desenvolvimento da mudança e potenciais problemas decorrentes da sua aplicação. Posteriormente, estas sessões mais expositivas serão complementadas com análise e discussão de casos práticos com exercício de resolução de problemas. O cumprimento dos objectivos nº 1, 2 e 3 (parcialmente), serão avaliados por via de prova de frequência.

Para o tratamento do previsto nos objectivos nº3 (parcialmente) e 4, por via do ponto III do programa, a metodologia de ensino estará ancorada em aulas práticas de aplicação de competências de compreensão adquiridas junto de um trabalho de projecto e de aplicação de técnicas de gestão de projectos. As sessões passam pela utilização de ferramentas de apoio ao desenvolvimento de projecto de mudança e pela utilização de ferramentas estatísticas de forma a analisar e a tratar dados por via de SPSS. O cumprimento dos objectivos nº3 (parcialmente) e 4 serão avaliados por via de trabalho de grupo.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes (máx. 3000 caracteres)

In order to achieve what is predicted in the first objective, using point I of the program to fulfill it, the teaching methodology will be mostly using theoretic classes and theoretical-practical classes focusing on case studies discussion. Regarding the procedure to be followed, on the theoretical classes, thematic directed to understand the contexts that pressure organizations to Change and Innovation following different levels of analysis will be approached: macro-economical; organizational; group; individual. The role of organizational communication professionals in organizations in such contexts will be analysed. Then, some case studies that are representative of the thematic will be approached.

Regarding what is foreseen in the second and third (partially) objectives, using point II of the program to fulfill them, the teaching methodology will be also using theoretic classes and theoretical-practical classes focusing on case studies discussion. Regarding the procedure that will be adopted, the thematics of the program are divided into two main settings: (1) Innovation; (2) Change. In the first setting, using mostly a theoretical approach, issues as the relevance of new technologies, the effects of innovation in the structures and organizational's processes, and also, the characteristics of innovative organizations will be lectured. After doing so, case-study sessions will be lectured in order to complement the issues previous lectures, but now, using a more practical approach. In the second setting, using mostly a theoretical approach, issues as the organizational change process and its structuring steps will be lectured. Several models that explain organizational change will be studied. These theoretical lectures will then be complemented with case-study sessions having exercises and problem-solving activities. The fulfillment of the first, second and third (partially) objectives will be evaluated through a frequency test.

Regarding what is foreseen in the third (partially) and fourth objectives, using point III of the program to fulfill them, the teaching methodology will be based on practical classes both of project abilities and of techniques application. Tools and instruments that are able to provide support to organizational change projects will be used in the classes, notably the ones related to the data treatment functionalities provided by SPSS program. The fulfillment of the third (partially) and fourth objectives will be evaluated through a Group project.

21. *Bibliografia Principal / Main Bibliography* (máx. 1000 caracteres)

- . Almeida, V. (2003). A comunicação interna na empresa. Lisboa : Areas Editora
- . Caetano, A. & Tavares, S. (2000). Tendências na Mudança Organizacional e Tensões na Gestão de Pessoas. Dinâmia, Centro de Estudos sobre a Mudança Socioeconómica.
- . Cunha, M., Rego, A., Cunha, R. & Cabral-Cardoso C. (2006). Manual de Comportamento Organizacional e Gestão. Lisboa: RH-Editora
- . Gomes, D. (2009). Organizational change and job satisfaction: the mediating role of organizational commitment. Exedra Journal, Vol.1, pp.177-195
- . Neves, J., Ferreira, J. & Caetano, A. (2001). Manual de Psicossociologia das Organizações. Lisboa: Editora McGraw-Hill
- . Pereira, A. (2003). Guia prático de utilização do SPSS. Edições Sílabo.
- . Pina e Cunha, M. & Rego, A. (2002). As duas faces da Mudança Organizacional: planeada e emergente.
- . Van de Ven, A. & Poole, M. (1995). Explaining development and change in organizations. Academy of Management Review, Vol. 20, 510-540

22. *Sinopse Pública* (máx. 500 caracteres)

A Unidade Curricular de Mudança e Desenvolvimento Organizacional tem como principal objectivo desenvolver competências aplicadas a metodologias de diagnóstico e intervenção organizacional, de forma a ser privilegiada uma actuação profissional baseada e fundada em metodologias controladas de acção.

Pretende ainda desenvolver competências práticas e técnicas no âmbito da mudança planeada, visando desenvolver conhecimentos teóricos e práticos para fomentar a mudança em organizações.

Public Synopsis (máx. 500 caracteres)

The Change and Organizational development curricular unit has the main purpose of developing applied competencies of diagnostic and intervention in organizations using the OC professional profiles.

It also intends to develop practical and technical competencies regarding Change and Organizational Development, properly anchored in solid theoretical and practical knowledges.