

1. Unidade Curricular (máx. 100 caracteres)

Jornalismo de Imprensa

Curricular Unit (máx. 100 caracteres)

Press Journalism

2. Ciclo de Estudos (máx. 100 caracteres)

CS - Comunicação Social (Licenciatura 1º ciclo)

Study Cycle (máx. 100 caracteres)

CS - Social Communication / Media Studies (1st cycle)

3. Percurso Alternativo (máx. 80 caracteres)

Jornalismo e Informação

Branche Option (máx. 80 caracteres)

4. Ano Letivo / Academic Year – 2012-2013

5. Ano Curricular – 2º / Curricular Year – 2nd

6. Semestre / Semester – 1º

7. Nº ECTS / Number of ECTS -

8. Área Científica (máx. 50 caracteres) - **Ciências Comunicação, das Organizações e dos Media**

Scientific Area (máx. 50 caracteres) - **Communication, Organizational & Media Sciences**

9. Tempo de Trabalho (horas) / Working hours:

Horas de Contato (Contact hours)							
TOTAL	T	TP	PL	TC	S	E	OT
49		25	24				

10. Código (Serviço de Gestão Académica) - 180003

11. Autor(es) do programa (máx. 500 caracteres)

Sara Soares de Meireles Graça

12. Aprovação em Área Científica (data da reunião dd/mm/aaaa) – 26/09/2012

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

13. Aprovação em Conselho Científico (data da reunião dd/mm/aaaa) – 24/10/2012

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

14. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo) / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the full name) (máx. 1000 caracteres)

Sara Soares de Meireles Graça (49h)

15. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular (máx. 1000 caracteres)

Other academic staff and lecturing load in the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

16. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes) (máx. 1000 caracteres)

**Exercício do jornalismo em empresas de comunicação social.
Capacidade analítica de produtos mediáticos, nomeadamente da Imprensa.**

Competências ao nível da reflexão crítica sobre o exercício e a responsabilidade social do jornalismo.

Compreensão da dinâmica produtiva de uma Redacção.

Capacidade de argumentação sobre opções editoriais.

Capacidade de gestão de informação.

Domínio das técnicas de redacção noticiosa.

Capacidade de trabalhar com prazos apertados.

Learning outcomes of the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

Practice of journalism in media companies.

Analytical capacity of media products, including the Press.

Skills in critical reflection on the exercise of journalism and social responsibility.

Understanding the dynamics of a production drafting.

Capacity of argument about editorial options.

Capacity management information.

Master the techniques of writing news.

Ability to work under tight deadlines.

17. Conteúdos Programáticos (máx. 1000 caracteres)

I. O Jornalismo de Imprensa

II. Narrativas noticiosas e técnicas de escrita

III. Redacção jornalística

IV. A convergência na perspectiva do jornalismo de imprensa. O jornalismo “24/7”.

Syllabus (máx. 1000 caracteres)

I. The Journalism Press

II. Narratives and news writing techniques

III. journalistic Writing

IV. The convergence from the perspective of media journalism. Journalism "24/7".

18. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular (máx. 1000 caracteres)

Aplicar os modelos, métodos e procedimentos de produção de informação jornalística nas práticas profissionais da imprensa e das agências de comunicação social.
Abordar criticamente as narrativas e as técnicas retórico-argumentativas do discurso noticioso impresso.
Contribuir para a construção da agenda da redacção.
Enquadrar os temas segundo critérios de interesse público.
Redigir os principais géneros jornalísticos para imprensa. Titular e legendar.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

Apply the models, methods and procedures of producing journalistic information in the professional practices of the press and media agencies.
Addressing critical narratives and techniques rhetorical-argumentative discourse printed news.
Contribute to building the wording of the agenda.
Framing the issues of public interest criteria.
Compose the main media for journalistic genres. Holder and subtitling.

19. Metodologias de ensino (avaliação incluída) (máx. 1000 caracteres)

Os conteúdos programáticos serão leccionados através da aliança entre a exposição teórica das temáticas em análise e a simulação de uma redacção, nas quais os alunos irão ensaiar todas as tarefas da rotina produtiva dos jornalistas.
Segundo o Regime de Avaliação Contínua, a aprendizagem será avaliada através da participação activa do estudante no trabalho de equipa que realizou ao longo do semestre no âmbito do projecto "Percursos" (50% da nota final) e na sua prestação individual nesse trabalho (50% da nota). [<http://ndsim.esec.pt/pagina/old/percursos/>].
Segundo o Regime de Avaliação por Exame Final, a nota resultará da classificação obtida em prova escrita.

Teaching methodologies (including evaluation) (máx. 1000 caracteres)

The syllabus will be taught through an alliance between the theoretical exposition of thematic analysis and simulation of an essay in which students will rehearse all the routine tasks of journalists productive.
The course is developed around the construction of "Paths", draft information set between two degrees of ESEC (Media and Tourism), implementing the journalistic side in partnership between teachers and students from various disciplines this course.
According to the scheme of Continuous Assessment, learning will be assessed through active participation in student teamwork that performed throughout the semester under the project "Pathways" (50% of the final grade) and its individual provision in this work (50 % of grade). [<http://ndsim.esec.pt/pagina/old/percursos/>].
According to the Assessment Regime for Final Exam, the note will result in marks obtained in the written test.

20. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular (máx. 3000 caracteres)

A unidade curricular desenvolve-se em torno da construção de “Percurso”, um projecto de informação conjunto entre duas licenciaturas da ESEC (Comunicação Social e Turismo), de execução da vertente jornalística em parceria entre professores e alunos de diversas disciplinas deste curso. Trata-se de uma “Redacção em Aula” enquanto ensaio para o exercício do Jornalismo de Imprensa.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes (máx. 3000 caracteres)

The course is developed around the construction of “Paths”, draft information set between two degrees of ESEC (Media and Tourism), implementing the journalistic side in partnership between teachers and students from various disciplines this course. This is a “Writing in Class”. This is a “Writing in Class” while testing for the exercise of journalism Press.

21. *Bibliografia Principal / Main Bibliography (máx. 1000 caracteres)*

AAVV (1998). Livro de Estilo. Lisboa: Público.
AAVV (1998), Serviço de Reportagem. Uma antologia de jornalismo português de Imprensa. Lisboa: Editorial Notícias.
Ayala, F. (1984). La Retorica del Periodismo. Madrid, Espasa-Calpe, SA.
Armañanzas, E & Díaz, N.J. (1996). Periodismo y Argumentación: géneros de opinión. Bilbao: Universidad del País Vasco.
Bell, A. (1996). The language of news media. Oxford: Blackwell.
Charaudeau, P. (2000). “L’événement dans le contrat médiatique” in Dossiers de l’audiovisuel. Mai-Jun, nº 91.
Quinn, S. (2005), “Convergence’s Fundamental Question”, in Journalism Studies, Volume 6, Nº 1, pp. 29-38.
Gratim, Anabela (2000), Manual de Jornalismo, Covilhã: Universidade da Beira Interior.
Mesquita, M. (2003). O Quarto Equívoco. O poder dos media na sociedade contemporânea. Coimbra: MinervaCoimbra.
Ricardo, D. (2003). Ainda Bem Que Me Pergunta: manual de escrita jornalística. Lisboa: Editorial Notícias.
Traquina, N. (2002). O que é Jornalismo. Lisboa: Quimera.

22. *Sinopse Pública (máx. 500 caracteres)*

A unidade curricular de Jornalismo de Imprensa centra-se na análise dos modelos, métodos e práticas de produção da informação jornalística para a imprensa e as agências de comunicação social. O exercício da profissão será equacionado na encruzilhada das funções informativa e de captação de audiências/leitores, com o objectivo de formar jornalistas capazes de responder aos desafios de uma profissão em mudança do ponto de vista técnico. A assumpção crítica da responsabilidade social dos jornalista

Public Synopsis (máx. 500 caracteres)

The unit of Journalism Media focuses on the analysis of models, methods and production practices of journalistic information to the press and media agencies. The profession will be solved at the crossroads of information and functions to attract audiences / readers, with the aim of training journalists able to meet the challenges of a changing profession from a technical standpoint. A critical assumption of social responsibility of journalist

