

1. Unidade Curricular (máx. 100 caracteres)

Gestão do Conhecimento Organizacional

Curricular Unit (máx. 100 caracteres)

Knowledge Management in Organizations

2. Ciclo de Estudos (máx. 100 caracteres)

CO - Comunicação Organizacional (1º ciclo licenciatura)

Study Cycle (máx. 100 caracteres)

CO - Organizational Communication (1st cycle)

3. Percurso Alternativo (máx. 80 caracteres)

Comunicação Empresarial e Relações Públicas

Branche Option (máx. 80 caracteres)

Organizational Communication and Public Relations

4. Ano Letivo / Academic Year – 2012/2013

5. Ano Curricular – 2º / Curricular Year – 2º

6. Semestre / Semester – 2º

7. Nº ECTS / Number of ECTS - 6

8. Área Científica (máx. 50 caracteres) - **Ciências da Comunicação, Organizações e Media**

Scientific Area (máx. 50 caracteres) - **Communication Sciences, Organisations and Media**

9. Tempo de Trabalho (horas) / Working hours:

Horas de Contato (Contact hours)							
TOTAL	T	TP	PL	TC	S	E	OT
168	12	36					

10. Código (Serviço de Gestão Académica) - 230004

11. Autor(es) do programa (máx. 500 caracteres)

Maria de Fátima Pereira da Silva

Paula Maria Mendes da Costa Neves

12. Aprovação em Área Científica (data da reunião dd/mm/aaaa) – 25/09/2012

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

13. Aprovação em Conselho Científico (data da reunião dd/mm/aaaa) – 24/10/2012

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

14. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo) / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the full name) (máx. 1000 caracteres)

Paula Maria Mendes da Costa Neves - 48 horas

15. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular (máx. 1000 caracteres)

Other academic staff and lecturing load in the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

16. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes) (máx. 1000 caracteres)

- 1 - Conhecer e compreender a gestão do conhecimento como elemento de incremento da vantagem competitiva das organizações.
- 2 - Conhecer e compreender a importância das pessoas no contexto da gestão do conhecimento organizacional
- 3 - Conhecer e compreender as diferentes técnicas de gestão e partilha de informação nas organizações
4. Conhecer e saber implementar diferentes metodologias de gestão de conhecimento

Learning outcomes of the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

17. Conteúdos Programáticos (máx. 1000 caracteres)

1- Gestão de Conhecimento – o contexto

1.1 -Sociedade do conhecimento; conhecimento como diferencial competitivo; evolução histórica e conceptual da gestão do conhecimento

2- Gestão de Conhecimento – o processo:

2.1- A organização e a transferência de conhecimento (criação/aquisição, armazenamento e partilha de conhecimento)

2.2 - A gestão de topo e a cultura organizacional no contexto da gestão do conhecimento

3- Metodologias de Gestão de Conhecimento:

3.1 - Aprendizagem organizacional; comunidade de práticas; capital intelectual; gestão do capital cliente; inteligência competitiva; formação e gestão de competências

Syllabus (máx. 1000 caracteres)

1 - Knowledge Management - the context

1.1-Knowledge society; knowledge as a competitive, conceptual and historical evolution of knowledge management

2 - Knowledge Management - the process:

2.1- Organizations and knowledge transfer (creation / acquisition, storage and sharing of knowledge)

2.2 - Top management and organizational culture in the context of knowledge management

3 - Knowledge Management Methodologies:

3.1 - Organizational learning, community of practice, intellectual capital, customer capital management, competitive intelligence, training and competencies management

18. *Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular (máx. 1000 caracteres)*

O objectivo 1 é um objectivo global que será trabalhado ao longo de todos os pontos do programa. O objectivo 2 será essencialmente trabalhado nos pontos 2, 2.1 e 2.2 pela evidência da importância e do papel das pessoas e da cultura organizacional em todo o processo de criação e partilha do conhecimento. Os objectivos 3 e 4 serão trabalhados nos pontos 3 e 3.1 onde se apresentam, caracterizam e analisam diferentes metodologias de gestão de conhecimento.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The first objective is an overall goal that will be worked along all syllabus items. Objective 2 will be essentially worked in point 2, 2.1 and 2.2 for the disclosure of the importance and role of people and organizational culture in the whole process of creating and sharing knowledge. The objectives 3 and 4 will be worked in section 3 and 3.1 where present, characterize different methodologies and techniques for knowledge management.

19. *Metodologias de ensino (avaliação incluída) (máx. 1000 caracteres)*

As metodologias de ensino a utilizar serão: exposições teóricas sobre os temas propostos; exercícios práticos de aplicação das matérias leccionadas; discussão e resolução de casos práticos.

A avaliação respeitará o estabelecido no regulamento interno da Escola Superior de Educação, pelo que os alunos poderão escolher uma das seguintes modalidades: avaliação de frequência ou exame final.

A avaliação de frequência inclui a realização de dois testes escritos. Para o cálculo da nota final, cada teste tem um factor de ponderação de 50%, que poderá ser acrescido de 0,1v (até ao máximo de 1 valor) por cada trabalho realizado durante o período das aulas.

A avaliação por exame será uma prova escrita (100% da nota final)

Teaching methodologies (including evaluation) (máx. 1000 caracteres)

The teaching methods used will be: theoretical presentations of the proposed themes, practical exercises and case studies

The evaluation will respect the rules established: the students must choose one of two types: frequency or final exam.

The frequency evaluation includes two written tests. To calculate the final grade, each test has a weighting factor of 50%, which may be increased by 0.1 v (up to a maximum 1 value) for each exercise made in class.

The final exam will be a written test (100% of the final grade)

20. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular (máx. 3000 caracteres)

A disciplina tem uma grande componente teórico-prática pelo que haverá realização de trabalhos durante as aulas como complemento das sessões teóricas. Os trabalhos serão exercícios de aplicação dos conceitos que forem sendo estudados (ex. identificação de repositórios de informação e conhecimento em diferentes organizações, identificação de práticas de partilha do conhecimento, estudo de casos, propostas de projectos de gestão do conhecimento, entre outros)

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes (máx. 3000 caracteres)

The course has a large component theoretical-practical and there will be carrying out work during lessons to supplement the theoretical sessions. The papers will be exercises to apply the concepts studied (ex. identifying information repositories and knowledge in different organizations, identifying knowledge sharing practices, case studies, proposals for projects of knowledge management, etc.)

21. Bibliografia Principal / Main Bibliography (máx. 1000 caracteres)

Argote, L., McEvily, B. & Reagans, R. (2003). Managing knowledge in organizations: an integrative framework and review of emerging themes. *Management Science*, 49(4), 571-582.

Cardoso, L., Gomes, A. D., & Rebelo, T. (2005). Para uma conceptualização e operacionalização da gestão do conhecimento, *Psychologica*, 38, 23-44.

Magalhães, R. (2005). *Fundamentos da gestão do conhecimento organizacional*. Lisboa: Edições Sílabo.

Matos, F. & Lopes, A (2008). Gestão do capital intelectual: A nova vantagem competitiva das organizações. *Comportamento Organizacional e Gestão*, 14 (2) 233-245.

Morey, D.; Maybury, M. & Thuraishingham, B. (eds) (2002). *Knowledge management: classic and contemporary works*. Cambridge : MIT Press, 2002.

Nonaka, I & Takeuchi, H. (1995). *The knowledge-creating company: how japanese companies create the dynamics of innovation*. New York: Oxford University Press.

Serrano, A. & Fialho, C. (2005). *Gestão do conhecimento: O novo paradigma das organizações*. Lisboa: Editora de Informática.

22. Sinopse Pública (máx. 500 caracteres)

Esta disciplina apresenta o paradigma da gestão do conhecimento como elemento de incremento da vantagem competitiva das organizações. Pretende-se que os alunos conheçam a importância da gestão do conhecimento na actual sociedade do conhecimento e que adquiram competências de identificação, análise e implementação de processos e metodologias de gestão de conhecimento.

Public Synopsis (máx. 500 caracteres)

This course introduces the paradigm of knowledge management as an element of increasing the competitive advantage of organizations. It is intended that students know the importance of knowledge management in the current knowledge society and acquire

skills of identification, analysis and implementation of processes and methodologies for knowledge management.