

**1. Unidade Curricular** (máx. 100 caracteres)

**Cultura dos Novos Media**

*Curricular Unit* (máx. 100 caracteres)

**New Media Culture**

**2. Ciclo de Estudos** (máx. 100 caracteres)

**Licenciatura: Comunicação e Design Multimédia**

*Study Cycle* (máx. 100 caracteres)

**Degree: Communication and Multimedia Design**

**3. Percurso Alternativo** (máx. 80 caracteres)

**Não Aplicável**

*Branche Option* (máx. 80 caracteres)

**Not Applicable**

**4. Ano Letivo / Academic Year – 2012/2013**

**5. Ano Curricular – 2º / Curricular Year – 2º**

**6. Semestre / Semester – 1º**

**7. Nº ECTS / Number of ECTS - 3**

**8. Área Científica** (máx. 50 caracteres) – **Ciências Comunicação, das Organizações e dos Media**

*Scientific Area* (máx. 50 caracteres) – **Communication, Organizations and Media Sciences**

**9. Tempo de Trabalho (horas) / Working hours:**

Horas de Contato (Contact hours)							
TOTAL	T	TP	PL	TC	S	E	OT
84		14	13				

**10. Código (Serviço de Gestão Académica) - 590001**

**11. Autor(es) do programa (máx. 500 caracteres)**

**Carla Susana Ribeiro Patrão**

**12. Aprovação em Área Científica (data da reunião dd/mm/aaaa) – 25/09/2012**

*Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)*

**13. Aprovação em Conselho Científico (data da reunião dd/mm/aaaa) – 24/10/12**

*Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)*

**14. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo) / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the full name) (máx. 1000 caracteres)**

**Carla Susana Ribeiro Patrão (27 horas/ 27 hours)**

**15. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular (máx. 1000 caracteres)**

*Other academic staff and lecturing load in the curricular unit (máx. 1000 caracteres)*

**16. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes) (máx. 1000 caracteres)**

**Compreender o estudo dos novos media enquanto uma área multifacetada.**

**Caracterizar os Novos Media.**

**Compreender diferentes manifestações da Cibercultura, ao nível social, económico, educacional e político.**

*Learning outcomes of the curricular unit (máx. 1000 caracteres)*

**To understand the study of new media as a multidimensional area**

**To be able to characterize the New Media**

**To understand different manifestations of ciberculture, in social, economical, educational and political levels**

## **17. Conteúdos Programáticos (máx. 1000 caracteres)**

**O que são os Novos Media?**

- Abordagens modernistas e pós-modernistas ao estudo dos Novos Media
- Cinco princípios para diferenciar os Novos Media: representação numérica, modularidade, automação, variabilidade e transcodificação

**O movimento da Cibercultura**

- A Internet enquanto artefacto social e tecnológico
- Novos hábitos de consumo de informação
- A expansão do "grátis"
- Tecnologias sociais e relações interpessoais
- A sociedade em rede: novas formas de participação pública

**A literacia nos Novos Media**

*Syllabus (máx. 1000 caracteres)*

**What is New Media?**

- Modernist and post modernist approaches to the study of New Media
- Five principles to distinguish New Media: numerical representation, modularity, automation, variability and cultural transcoding

**The Ciberculture movement**

- The Internet as social and technological artefact
- New habits of information consumption
- The expanding "free"
- Social technologies and interpersonal relations
- The networked society: new ways of public participation

**The New Media literacy**

**18. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular (máx. 1000 caracteres)**

A disciplina de Cultura dos Novos Média pretende ser uma abordagem aos fenómenos sociais emergentes da sociedade digital, em particular do papel diferenciado de suporte que a Internet tem assumido. De facto, recentemente temos vindo a assistir a uma disseminação e apropriação cultural dos novos media, particularmente com consolidação da Internet como espaço central de projecção das relações sociais do indivíduo, possibilitando novas formas de participação pública e exigindo uma literacia própria.

Os objectivos da unidade curricular passam por compreender as múltiplas abordagens ao estudo dos novos media, interpretando um modelo de diferenciação, e por identificar diferentes manifestações da cibercultura.

*Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The curricular unit of New Media Culture aims to be an approach to social phenomena emerging from digital society, focusing in particular the distinct supporting role of the Internet. In fact, recently we have been witnessing a cultural dissemination and appropriation of new media, and the Internet emerges as a projection of the social relations of the individual, enabling new forms of public participation and demanding a specific literacy.

The objectives of the course point out to an understanding of the multiple approaches to the study of new media, interpreting theoretical models of differentiation, and identifying different manifestations of cyberculture.

**19. Metodologias de ensino (avaliação incluída) (máx. 1000 caracteres)**

O desenvolvimento das competências previstas nesta unidade curricular é potenciado por metodologias baseadas em sessões expositivas e activas, nas quais se explora a capacidade dos alunos para ler e resumir informação bibliográfica, de forma possibilitar o debate dos conteúdos programáticos.

A avaliação respeitará o estabelecido no regulamento Interno da Escola Superior de Educação, pelo que os alunos poderão escolher uma das seguintes modalidades: avaliação contínua ou exame. A avaliação contínua tomará em consideração a qualidade da participação nas aulas (presença e realização dos trabalhos práticos) e a classificação numa prova escrita.

O processo de avaliação de conhecimentos terá como eixo os trabalhos práticos realizados (60%) e uma prova escrita de avaliação (40%). A avaliação por exame, a realizar no final do ano lectivo, será baseada na realização de uma prova escrita, que versará sobre a totalidade do programa.

*Teaching methodologies (including evaluation) (máx. 1000 caracteres)*

The development of the skills suggested in this course is enhanced by teaching methods based on expositive and active sessions, in which students explore their ability to read and summarize bibliographic information, in order to debate about the issues in agenda.

The evaluation will respect internal regulations, so that students can choose from the following modes: continuous assessment or examination. Continuous assessment will

take into account the quality of class participation (attendance and fulfillment of tasks) and a written test.

The assessment process will classify the tasks performed (60%) and a written test (40%). The assessment by exam, is to be held at the end of the school year, and will be based on completion of a written test, which will focus on the entire program.

**20. *Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular* (máx. 3000 caracteres)**

As metodologias de ensino propostas nesta unidade curricular visam proporcionar um contexto para um ambiente de debate e reflexão comum, que conduza os alunos ao cumprimento dos objectivos previstos.

*Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes* (máx. 3000 caracteres)

The teaching methodologies proposed in this course are designed to provide a context for an environment of discussion and shared reflection, leading students to meet the objectives set.

**21. *Bibliografia Principal / Main Bibliography* (máx. 1000 caracteres)**

Anderson, C. (2009). *Free: the future of a radical price*. London: Random House Business Books.

Bacon, J. (2009). *The Art of Community: Building the New Age of Participation*. Sebastopol: O'Reilly Media, Inc.

Baym, N. K. (2010). *Personal Connections in the Digital Age - Digital Media and Society Series*. Cambridge, UK: Polity Press.

Bell, D. (2009). On the Net: Navigating the World Wide Web. In G. Creeber & R. Martin (Eds.), (pp. 30–38). New York: Open University Press.

Bowman, S., Willis, C., & Lasica, J. D. (2003). *We Media - How audiences are shaping the future of news and information*. Reston: The Media Center - The American Press Institute.

Hammer, R., & Kellner, D. (2009). *Media/Cultural Studies: Critical Approaches*. Peter Lang.

Manovich, L. (2001). *The Language of New Media*. Cambridge, MA: MIT Press.

Shirky, C. (2008). *Here comes everybody*. London, UK: Allen Lane.

**22. *Sinopse Pública* (máx. 500 caracteres)**

Cultura dos Novos Média aborda os fenómenos sociais e culturais que emergem da sociedade digital em rede, em particular o papel central da Internet enquanto espaço de projecção e exercício de novas formas de socialização e de cidadania.

*Public Synopsis (máx. 500 caracteres)*

**New media culture approaches the cultural and social phenomenon emerging from the digital networked society, in particular the central role of the Internet as a space for projection and practice of new forms of social relations and citizenship.**