

1. Unidade Curricular (máx. 100 caracteres)

Comunicação Organizacional

Curricular Unit (máx. 100 caracteres)

Organizational Communication

2. Ciclo de Estudos (máx. 100 caracteres)

CS - Comunicação Social (Licenciatura 1º ciclo)

Study Cycle (máx. 100 caracteres)

CS - Social Communication / Media Studies (1st cycle)

3. Percurso Alternativo (máx. 80 caracteres)

Branche Option (máx. 80 caracteres)

4. Ano Letivo / Academic Year – 2012/2013

5. Ano Curricular - 2 / Curricular Year - 2

6. Semestre / Semester - 1

7. Nº ECTS / Number of ECTS - 3

8. Área Científica (máx. 50 caracteres) - **Ciências Comunicação, das Organizações e dos Media**

Scientific Area (máx. 50 caracteres) - **Communication, Organizational & Media Sciences**

9. Tempo de Trabalho (horas) / Working hours:

Horas de Contato (Contact hours)							
TOTAL	T	TP	PL	TC	S	E	OT
84		24	12				

10. Código (Serviço de Gestão Académica) - 350001

11. Autor(es) do programa (máx. 500 caracteres)

José Pedro Cerdeira Coelho e Silva

Paula Maria Mendes da Costa Neves

12. Aprovação em Área Científica (data da reunião dd/mm/aaaa) – 26/09/2012

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

13. Aprovação em Conselho Científico (data da reunião dd/mm/aaaa) - 24/10/12

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

14. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo) / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the full name) (máx. 1000 caracteres)

A designar

15. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular (máx. 1000 caracteres)

Other academic staff and lecturing load in the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

16. *Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes) (máx. 1000 caracteres)*

No final do semestre, os estudantes deverão estar em condições de:

Conhecer as principais teorias das organizações e suas implicações para a comunicação organizacional;

Conhecer a natureza dos processos de comunicação nas organizações, funções, determinantes e consequências;

Compreender os sistemas e os fluxos de circulação da informação nas organizações;

Conhecer o papel da comunicação no comportamento organizacional;

Conhecer e saber interpretar o comportamento das pessoas e dos grupos nas organizações;

Compreender os determinantes, as funções e as consequências associadas à natureza dos diversos sistemas de gestão da informação e das comunicações nas organizações;

Saber gerar processos de comunicação interpessoais grupais organizacionais em função da avaliação de necessidades da organização;

Contribuir para uma eficaz gestão das relações interpessoais e grupais da organização onde trabalha.

Learning outcomes of the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

At the end of the semester, students should be able to:

Knowing the main theories of organizations and their implications for organizational communication;

Knowing the nature of communication processes in organizations, functions, determinants and consequences;

Understand the systems and flows of information flow in organizations;

Knowing the role of communication in organizational behavior;

Know how to interpret the behavior of individuals and groups in organizations;

Understanding the determinants, functions and consequences associated with the nature of the various systems of information management and communication in organizations;

Learn interpersonal communication processes generate organizational group depending on the needs assessment of the organization;

Contribute to the effective management of interpersonal relationships and group of the organization where they work.

17. Conteúdos Programáticos (máx. 1000 caracteres)

1- Comunicação Organizacional: definição do conceito e abrangência

1.1-Definição de comunicação organizacional e de organização

1.2-Importância da comunicação nas organizações modernas

2- A perspectiva histórica sobre o estudo das organizações: as diferentes teorias e paradigmas organizacionais e suas implicações para a comunicação organizacional

2.1- Teorias clássicas

2.1.1 - A organização científica do trabalho

2.1.2 - Os princípios da administração

2.1.3 - Princípios e características da burocracia

2.1.4 - Implicações das teorias clássicas para a comunicação organizacional

2.2- Escola das Relações Humanas e as teorias de desenvolvimento de recursos humanos

2.2.1- O movimento das Relações Humanas (Elton Mayo e os estudos de Hawthorne)

2.2.2 - Teorias alicerçadas no movimento das Relações Humanas (Teoria X e Y McGregor; a tomada de decisão participativa Rensis Likert)

2.2.3 - O Clima organizacional

2.2.4- Implicações para a comunicação organizacional

Syllabus (máx. 1000 caracteres)

1 - Organizational Communication: defining the concept and scope

1.1-Definition of organizational communication and organizational

1.2-Importance of communication in modern organizations

2 - A historical perspective on the study of organizations: different organizational paradigms and theories and their implications for organizational communication

2.1 Classical theories

2.1.1 - The scientific organization of work

2.1.2 - Principles of Management

2.1.3 - Principles and characteristics of bureaucracy

2.1.4 - Implications for the classical theories of organizational communication

2.2 School of Human Relations and theories of human resource development

2.2.1-The movement of Human Relations (Elton Mayo and the Hawthorne studies)

2.2.2 - Theories grounded in Human Relations movement (X and Theory Y McGregor; participatory decision making Rensis Likert)

2.2.3 - The Organizational Climate

2.2.4 Implications for organizational communication

18. *Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular (máx. 1000 caracteres)*

Através do recurso a métodos de exposição sistemática e organizada de sínteses de investigação científica e do recurso a métodos de análise e discussão de casos (complementados com a realização de trabalhos individuais ou em grupo) pretende-se promover a aquisição de conhecimentos teóricos e o desenvolvimento de competências práticas nos grupos de conteúdos programáticos assinalados. Genericamente, entende-se que assim se facultam instrumentos conceptuais e técnicos relevantes, não só para a compreensão da complexidade dos processos humanos nas organizações, como também para o aperfeiçoamento de competências profissionais essenciais para o exercício de uma actividade nos contextos organizacionais.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

Through lectures and case discussions (complemented with individual and group works) aims to promote the acquisition of theoretical knowledge and the development of practical skills in the groups marked syllabus. Generally, it is understood that thus provide relevant technical and conceptual tools not only for understanding the complexity of human processes in organizations, but also for the improvement of professional skills essential to the exercise of an activity in organizational contexts.

19. *Metodologias de ensino (avaliação incluída) (máx. 1000 caracteres)*

Os conteúdos programáticos serão desenvolvidos através do recurso a:

- a) sessões teóricas
- b) sessões teórico-práticas de análise e discussão de casos e realização de exercícios práticos

Na primeira aula de cada ano lectivo serão apresentados os objectivos e conteúdos programáticos da disciplina, bem como as metodologias de trabalho e de avaliação a praticar.

Teaching methodologies (including evaluation) (máx. 1000 caracteres)

The syllabus will be developed through the use of:

- a) lectures
- b) theoretical-practical sessions of analysis and discussion of case studies and practical exercises

In the first class of each school year will be presented the objectives and syllabus content as well as the methodologies and assessment to practice.

20. *Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular (máx. 3000 caracteres)*

As metodologias de ensino estabelecem um equilíbrio entre metodologias mais centradas na exposição organizada, sistematizada e sintetizada de informações recolhidas pelo docente e metodologias activas, mais centradas na realização de exercícios formativos de base individual e de base grupal.

As metodologias de avaliação reflectem igualmente o equilíbrio entre a avaliação do desempenho de base individual e a avaliação do desempenho de base grupal, em que a classificação final pondera os contributos individuais e grupais para a prossecução dos objectivos de formação.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes (máx. 3000 caracteres)

The teaching methodologies will balance between focusing on methodologies exhibition organized, systematized and synthesized information gathered by active teaching methodologies and focused more on training exercises basic individual and group basis.

The valuation methodologies also reflect the balance between basic performance evaluation and assessment of individual performance-based group, in which the final classification considers individual and group contributions to the achievement of training objectives.

21. *Bibliografia Principal / Main Bibliography (máx. 1000 caracteres)*

Cerdeira, JP (2010). O valor da confiança na definição da cultura organizacional. Exedra, 3, 107-116.

Cerdeira, JP & Neves, P (2011). Confiança, cidadania e responsabilidade social nas organizações. Exedra, 127-137.

Chiavenatto, I. (2004). Introdução à teoria geral da administração. S Paulo: Ed Campos.

Cunha, M. & Rodrigues, S. (2002). Manual de estudos organizacionais. Lisboa: RH-Editora

Cunha, M, Rego, A, Cunha, R, & Cabral-Cardoso, C (2003). Manual de comportamento organizacional e gestão. Lisboa: Ed RH.

Ferreira, J. C. (2001). Manual de psicossociologia das organizações. Amadora: McGrawHill Portugal.

Gomes, D. (2000). Cultura organizacional. Coimbra: Quarteto Ed.

Hartley, P., & Bruckmann, C. G. (2002). Business communication. New York: Routledge.

Marques, C.A.; Cunha, M.P. (1996). Comportamento organizacional e gestão de Empresas. Lisboa: Publicações Dom Quixote – Biblioteca de Economia e Empresa.

Neher, W. W. (1997). Organizational communication. Needham Heights, MA

22. *Sinopse Pública (máx. 500 caracteres)*

Esta disciplina tem como objectivos o conhecimento das teorias e práticas subjacentes à dinâmica interna das organizações e suas implicações/ interdependências com a comunicação organizacional. Os conteúdos integram as principais teorias organizacionais

realçando as suas implicações para o estudo da comunicação organizacional, e temáticas ligadas ao comportamento organizacional, nomeadamente os processos e os contextos da comunicação interna, com principal realce para a comunicação interpessoal,

Public Synopsis (máx. 500 caracteres)

This course aims knowledge of the theories and practices underlying the internal dynamics of organizations and their implications / interdependencies with organizational communication. The contents comprise the major organizational theories stressing its implications for the study of organizational communication, and issues related to organizational behavior, including the processes and contexts of internal communication, with primary emphasis on interpersonal communication