

Mestrado em Marketing e Comunicação

Edição de 2016-18 (1.º ano)

Calendarização

1.º semestre

N.º da unidade curricular	Unidade curricular	Docente	Sala
1	Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação	Rosa Sobreira Joana Fernandes	2
2	Comportamento Organizacional	Cláudia Andrade	2
3	Marketing Estratégico	Nuno Fortes	2
4	Marketing Research	Pedro Espírito Santo	SI2
5	Identidade, Cultura e Mercados	João Costa	2

Data	Semana	Sexta-feira 18:30 – 22:30	Sábado 9:30 – 13:30	Sábado 14:30 – 18:30
07-10-2016 08-10-2016	1	-	1 (9:30-11:30) 2 (11:30-13:30)	3 (14:30-16:30) 4 (16:30-18:30)
14-10-2016 15-10-2016	2	5	1	2
21-10-2016 22-10-2016	3	3	4	5
28-10-2016 29-10-2016	4	2	1	3
04-11-2016 05-11-2016	5	5	4	1
11-11-2016 12-11-2016	6	2	3	4
28-11-2016 19-11-2016	7	5	1	2
25-11-2016 26-11-2016	8	3	4	5
02-12-2016 03-12-2016	9	3	1	2
09-12-2016 10-12-2016	10	5	4	1
16-12-2016 17-12-2016	11	4	3	2
06-01-2017 07-01-2017	12	5	1	2
13-01-2017 14-01-2017	13	3	4	5 (14:30-16:30)

Mestrado em Marketing e Comunicação

Edição de 2016-18 (1.º ano)

Avaliação do 1.º semestre (Frequência/ Exame – época normal)

Nesta época de avaliação realizam-se, em simultâneo, o último elemento de avaliação por frequência e o exame da época normal.

Data e Hora	Unidade curricular
25 de janeiro 18:30	1
28 de janeiro 9:30	2
1 de fevereiro 18:30	3
4 de fevereiro 9:30	4
8 de fevereiro 18:30	5

Os alunos que não obtiverem aprovação por frequência ou na época normal de exame são admitidos à época de recurso. O acesso a esta época exige inscrição prévia junto dos Serviços Académicos da respetiva UO (ESTGOH ou ESEC).

Avaliação do 1.º semestre (Exame – época de recurso)

Inscrição prévia obrigatória

Data e Hora	Unidade curricular
13 de fevereiro 18:30	1
14 de fevereiro 18:30	2
15 de fevereiro 18:30	3
16 de fevereiro 18:30	4
17 de fevereiro 18:30	5

Avaliação do 1.º semestre (Exame – época especial)

Inscrição prévia obrigatória

Inscrição nos Serviços de Gestão Académica da ESEC/Serviços Académicos da ESTGOH: **4 a 6 de setembro de 2017.**

Realização dos exames (na ESEC): **13 a 20 de setembro de 2017.**

Informação importante

É possível solicitar a alteração das unidades curriculares optativas do 2.º semestre até **16 de dezembro de 2016**. Aplicar-se-á a tabela de emolumentos em vigor no IPC, exceto em alterações decorrentes do não funcionamento de alguma dessas unidades curriculares.

Mestrado em Marketing e Comunicação

Edição de 2016-18 (1.º ano)

Corpo Docente

1º Semestre		
Nome	Unidade Curricular	E-mail
Rosa Sobreira Joana Fernandes	Planeamento e Gestão Estratégica da Comunicação	rsobreira@esec.pt joanaf@esec.pt
Cláudia Andrade	Comportamento Organizacional	mcandrade@esec.pt
Nuno Fortes	Marketing Estratégico	nuno.fortes@estgoh.ipc.pt
Pedro Espírito Santo	Marketing Research	pedro.santo@estgoh.ipc.pt
João Costa	Identidade, Cultura e Mercados	joao.costa@estgoh.ipc.pt

Comissão Coordenadora de Mestrado

- Coordenadora: Joana Lobo Fernandes
- Coordenador: Nuno Fortes
- Vogal: Rosa Maria Sobreira

Materiais de apoio e sumários

Cada unidade curricular dispõe de uma página na plataforma de *e-learning* da ESEC (<https://e-aulas.esec.pt/>)

Em cada página serão colocados os respetivos materiais de apoio e lançados os sumários. Cada aluno dispõe de credenciais de acesso a esta plataforma.

Contactos

Gabinete de Mestrados da ESEC: mestrados@esec.pt

Serviços de Gestão Académica da ESEC: sga-atendimento@esec.pt

Serviços Académicos da ESTGOH: academicos@estgoh.ipc.pt