

1. Unidade Curricular (máx. 100 caracteres)

Atelier de Crossmedia

Curricular Unit (máx. 100 caracteres)

Workshop: Crossmedia

2. Ciclo de Estudos (máx. 100 caracteres)

CS - Comunicação Social (Licenciatura 1º ciclo)

Study Cycle (máx. 100 caracteres)

CS - Social Communication / Media Studies (1st cycle)

3. Percurso Alternativo (máx. 80 caracteres)

Criação de Conteúdos para os Novos Media

Branche Option (máx. 80 caracteres)

Creating Content for New Media

4. Ano Letivo / Academic Year – 2012/2013

5. Ano Curricular – 2º / Curricular Year – 2º

6. Semestre / Semester – 2º

7. Nº ECTS / Number of ECTS - 3

8. Área Científica (máx. 50 caracteres) - **Ciências Comunicação, das Organizações e dos Media**

Scientific Area (máx. 50 caracteres) - **Communication, Organizational & Media Sciences**

9. Tempo de Trabalho (horas) / Working hours:

Horas de Contato (Contact hours)							
TOTAL	T	TP	PL	TC	S	E	OT
84		24	12				

10. Código (Serviço de Gestão Académica) - 340007

11. Autor(es) do programa (máx. 500 caracteres)

Carla Susana Ribeiro Patrão

12. Aprovação em Área Científica (data da reunião dd/mm/aaaa) – 26/09/2012

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

13. Aprovação em Conselho Científico (data da reunião dd/mm/aaaa) - 24/10/12

Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)

14. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo) / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the full name) (máx. 1000 caracteres)

Carla Susana Ribeiro Patrão (36 horas/ 36 hours)

15. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular (máx. 1000 caracteres)

Other academic staff and lecturing load in the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

16. Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes) (máx. 1000 caracteres)

- Promover um olhar jornalístico para a oferta de informação através da Internet

- Compreender o comportamento diferenciado do consumidor de notícias na Internet
- Executar produtos jornalísticos para os suportes da Internet
- Reflectir sobre o futuro do jornalismo perante as possibilidades emergentes de distribuição de conteúdos, produtos e serviços.

Learning outcomes of the curricular unit (máx. 1000 caracteres)

- To develop a journalistic look about information available through the Internet
- To understand the different behavior of the consumer of news on the Internet
- Produce journalistic work for Internet media
- Reflect on the future of journalism considering the emergent possibilities of content distribution, products and services.

17. Conteúdos Programáticos (máx. 1000 caracteres)

I- Introdução ao Crossmedia.

II- Reportagem em multimedia

- Fotografia Digital.
- Audio Digital.
- Vídeo Digital.

III- Notícias online.

IV- A Audiência.

V- O Futuro das Notícias.

Syllabus (máx. 1000 caracteres)

I-Introduction to Crossmedia.

II-Multimedia Reporting.

- Digital Photography.
- Digital Audio.
- Digital Video.

III- Online News.

IV-The Audience.

V-The Future of News.

18. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular (máx. 1000 caracteres)

Os objectivos da unidade curricular passam por proporcionar um contexto de reflexão, baseado na análise bibliográfica e na recensão crítica de abordagens teóricas, e pela execução prática de trabalhos de produção jornalística para crossmedia, no âmbito do qual os alunos possam atingir os objectivos programados.

Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives

The objectives of this curricular unit are to provide a context for reflection, based on literature review and critical review of theoretical approaches, and on a practical implementation of journalistic production for crossmedia, in which students can achieve the planned objectives.

19. Metodologias de ensino (avaliação incluída) (máx. 1000 caracteres)

O desenvolvimento das competências previstas nesta unidade curricular é potenciado por metodologias baseadas em sessões expositivas e activas, nas quais se explora a capacidade dos alunos para ler e interpretar informação bibliográfica e de executar tarefas de produção jornalística para crossmedia.

A avaliação de frequência tomará em consideração a qualidade da participação nas aulas (presença e realização dos trabalhos práticos. Segundo o Regime de Avaliação de Frequência dos Ateliês, o processo de avaliação de conhecimentos terá como eixo os trabalhos práticos realizados (100%).

Teaching methodologies (including evaluation) (máx. 1000 caracteres)

The development of skills programmed in this course is enhanced by teaching methodologies based on expository and active sessions, in which the students' ability to read and interpret bibliographic information and perform tasks of journalistic production for crossmedia is explored.

The assessment will take into account the frequency quality of class participation (attendance and completion of tasks). Under the regulations for assessment of workshops frequency, the evaluation of knowledge will focus the practical work performed (100%).

20. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular (máx. 3000 caracteres)

As metodologias de ensino propostas nesta unidade curricular visam proporcionar um contexto para um ambiente de reflexão e prática comuns, que conduza os alunos ao cumprimento dos objectivos previstos.

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes (máx. 3000 caracteres)

The teaching methodologies proposed in this course are designed to provide a context for an environment of discussion and shared practice, leading students to meet the objectives set.

21. Bibliografia Principal / Main Bibliography (máx. 1000 caracteres)

Jenkins, H. (2006). *Convergence culture: where old and new media collide*. New York: New York University Press.
Quandt, T., & Singer, J. B. (2009). *Convergence and Cross-Platform Content Production*. In K. Wahl-Jorgensen & T. Hanitzsch (Eds.), *The Handbook of Journalism Studies* (pp. 130–144). New York: Routledge.
Quinn, S. (2005). *Convergence's fundamental question*. *Journalism Studies*, 6(1), 29–38.
Quinn, S. (2009). *Convergence Journalism: The Fundamentals of Multimedia Reporting*. New York: Peter Lang Publishing Inc.
Thornburg, R. M. (2011). *Producing Online News - Digital Skills, Stronger Stories*. Washington: CQ Press.
Wilkinson, J., Grant, A. E., & Fisher, D. J. (2008). *Principles of convergent journalism*. Oxford University Press.

22. Sinopse Pública (máx. 500 caracteres)

O desenvolvimento das competências previstas nesta unidade curricular é potenciado por metodologias baseadas em sessões expositivas e activas, nas quais se explora a capacidade dos alunos para ler e interpretar informação bibliográfica e de executar tarefas de produção jornalística para Crossmedia.

Public Synopsis (máx. 500 caracteres)

The development of skills programmed in this course is enhanced by teaching methodologies based on expository and active sessions, in which the students' ability to read and interpret bibliographic information and perform tasks of journalistic production for crossmedia is explored.