

**1. Unidade Curricular** (máx. 100 caracteres)

**Atelier de Inserção às Práticas Organizacionais**

*Curricular Unit* (máx. 100 caracteres)

**Workshop: Introduction to Organizational Practices**

**2. Ciclo de Estudos** (máx. 100 caracteres)

**CO - Comunicação Organizacional (1º ciclo licenciatura)**

*Study Cycle* (máx. 100 caracteres)

**CO - Organizational Communication (1st cycle)**

**3. Percurso Alternativo** (máx. 80 caracteres)

**Tronco Comum**

*Branche Option* (máx. 80 caracteres)

**Common Branche**

**4. Ano Letivo / Academic Year – 2012/2013**

**5. Ano Curricular – 1º / Curricular Year – 1st**

**6. Semestre / Semester – 1º**

**7. Nº ECTS / Number of ECTS - 3**

**8. Área Científica** (máx. 50 caracteres) - **Ciências da Comunicação, das Organizações e dos Me**

*Scientific Area* (máx. 50 caracteres) - **Communication Sciences, Organisations and Media**

**9. Tempo de Trabalho (horas) / Working hours:**

Horas de Contato (Contact hours)							
TOTAL	T	TP	PL	TC	S	E	OT
84		12	36				

**10. Código (Serviço de Gestão Académica) - 230002**

**11. Autor(es) do programa (máx. 500 caracteres)**

**Daniel Jorge Roque Martins Gomes**

**José Pedro Cerdeira Coelho e Silva**

**12. Aprovação em Área Científica (data da reunião dd/mm/aaaa) – 25/09/2012**

*Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)*

**13. Aprovação em Conselho Científico (data da reunião dd/mm/aaaa) – 24/10/2012**

*Nota: De acordo com a Decisão do CTC os Programas são válidos por três anos letivos)*

**14. Docente responsável e respetiva carga letiva na unidade curricular (preencher o nome completo) / Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fill in the full name) (máx. 1000 caracteres)**

**Daniel Jorge Roque Martins Gomes (48h)**

**15. Outros docentes e respetivas cargas letivas na unidade curricular (máx. 1000 caracteres)**

*Other academic staff and lecturing load in the curricular unit (máx. 1000 caracteres)*

**16. *Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes) (máx. 1000 caracteres)***

A unidade curricular é de cariz prático e visa desenvolver competências que capacitem a conhecer a especificidade da actuação dos profissionais da Comunicação Organizacional (CO) e a produção de projectos, actividades e produtos relacionados com a area profissional. Desenvolverá as seguintes competências: conhecer os âmbitos da actividade profissional em CO; conhecer as oportunidades de mercado; conhecer experiências profissionais; Conhecer organizações nacionais e internacionais no âmbito da CO, Relações Públicas e Marketing

Objectivos de aprendizagem: (nº1) Conhecer em profundidade a dinâmica de actuação profissional em CO, nomeadamente nos âmbitos das Relações Públicas, Comunicação de Marketing, Recursos Humanos, Consultoria, Assessoria e Comunicação Empresarial; (nº2) Desenvolver projectos, actividades e produtos associados à área de actuação profissional em CO; (nº3) Fomentar o desenvolvimento de uma atitude profissional de acordo com os princípios profissionais da área de CO.

*Learning outcomes of the curricular unit (máx. 1000 caracteres)*

The curricular unit is mostly practical and intends to develop competencies directed to the knowing of the specificity of the action in the Organizational Communication (OC) professionals. It also intends to support the production of projects, activities and products related with the OC professional area. The following competencies will be developed: to know the OC professional activities; to know market opportunities; to know professional experiences; to know national and international organizations in OC, Public Relations (PR) and Marketing.

Learning objectives: (nº1) to know the dynamic of the professional activity in CO, namely, in the fields of PR, Marketing Communication, Human Resources, Consultancy, Advisory and Entrepreneur Communication; (nº2) to develop projects, activities and products associated to the OC professional area; (nº3) to stimulate the growth of a professional attitude consistent with the professional principals of OC professions.

**17. *Conteúdos Programáticos (máx. 1000 caracteres)***

**I – Compreender a Comunicação Organizacional (CO) no contexto dos Mercados de Trabalho**

**1.As profissões, as carreiras e as actividades multiplas nos mercados de trabalho**

**2.O campo específico dos profissionais de CO**

**II – A actuação profissional em CO**

**1.Actuação em Comunicação de Marketing**

**i. A função do Marketing na estratégia empresarial**

**ii.Áreas profissionais em Marketing**

**iii.Conteúdos essenciais para a compreensão do Marketing**

## **2.Actuação profissional em Relações Públicas (RP)**

- i. A função das RP na estratégia empresarial**
- ii. O perfil do profissional de RP**
- iii.Compreender e integrar a profissão numa organização**

## **3. Actuação profissional em Comunicação Interna (Ci) e Recursos Humanos (RH)**

- i. Importância da CI**
- ii. Funções, técnicas e práticas em CI**
- iii.Perfil profissional do Gestor de CI**
- iv. A articulação: CI- Gestão de RH**
- v. O profissional de CO para actuação em RH**

## **III – Estudos de caso em CO**

- 1. Organizações, projectos, experiências e intervenções**
- 2. Actualidade profissional em CO**

### *Syllabus (máx. 1000 caracteres)*

#### **I – Understanding Organizational Communication (OC) in the labour market context**

- 1. The professions, the carriers and the multiple activities in the labour markets**
- 2. The specific field of action of OC professionals**

#### **II – Professional activities in OC**

##### **1. Marketing Communication professionals**

- i. The marketing job in the organizations' strategy**
- ii. Professional areas in marketing**
- iii.Fundamental contents to understand marketing**

##### **2. Public Relations (PR) professionals**

- i. The PR in in the organizations' strategy**
- ii. The PR professional profile**
- iii.Understanding and integrating the PR profession in an organization**

##### **3. Internal Communication (IC) and Human Resource (HR) professionals**

- i. The importance of IC
- ii. The job, techniques and practices in IC
- iii. The IC professional profile
- iv. the articulation: IC- HR managers
- v. The OC professional and the HR professional: building bridges

### III – Case studies in OC

- 1. Organizations, projects, professional experiences and interventions
- 2. The OC professions nowadays

## **18.** *Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos da unidade curricular (máx. 1000 caracteres)*

O objectivo nº 1, será atingido por via do Ponto I e II (parcialmente) do programa. Estes incidem sobre a regulação dos mercados de trabalho e do espaço dos profissionais de CO no mesmo. Especificam, ainda, o contributo crítico de cada um dos diferentes perfis profissionais em grande especificidade, permitindo assim, compreender a dinâmica de actuação profissional da área.

O objectivo nº2, será atingido através dos pontos II e III (conjuntamente). Estes incidem no contributo de cada área de actuação profissional para as organizações, mas também, pelo registo de actividades em modelo de workshop sob o abrigo de ambos os pontos do programa. Será também estimulado por via dos estudos de caso que serão analisados.

O objectivo nº3 será atingido com o contributo de todos os pontos do programa. Cada um dos pontos tem um foco complementar para fomentar o desenvolvimento de uma adequada atitude profissional, que passa por conhecer as profissões, as actuações e projectos bem sucedidos na área.

### *Demonstration of the syllabus coherence with the curricular unit's objectives*

The first objective will be fulfilled through the I and II (partially) program's point. Their focus is on how the labor markets are regulated and to understand the OC professionals in current labour market. The OC's professional profiles will be treated in great specificity, allowing this way, to understand the importance and the dynamic of the professional area.

The second objective will be reached through the program's point II and III (jointly). They will develop the abilities to understand the contribution of each professional area for organizations. These points will also be treated through several activities developed under the workshop registry. The case studies will also stimulate the outputs over these program points.

The third objective will be reached through the contribution of all program points. Each point brings a complementary contribution to stimulate a well-adjusted professional attitude, where knowing the professions, and successful projects is critical.

## **19. Metodologias de ensino (avaliação incluída) (máx. 1000 caracteres)**

Sendo uma cadeira prática, a metodologia de ensino passará inicialmente por uma breve introdução teórica aos temas tratados. Num segundo momento serão propostos projectos e actividades para realização ao longo da unidade curricular, que deverão culminar em “produtos” realizados pelos grupos de alunos.

Serão desenvolvidas aulas de carácter:

- a) teórico-práticas de análise e discussão de casos
- b) práticas, de aplicação de competências em projecto

Os alunos deverão escolher uma modalidade de avaliação:

### **1. Frequência – Integra os momentos de avaliação:**

(a) Trabalho de grupo (60% da avaliação). Cada grupo fará um projecto com análise aos sistemas de comunicação de uma organização.

(b) 2 trabalhos práticos individuais com temas acerca das áreas profissionais em CO a fornecer pelo docente (40% da avaliação).

### **2. Exame – Integra 3 elementos de avaliação.**

(a) 2 trabalhos práticos com temas acerca das profissões em CO (40%)

(b) 1 trabalho de pesquisa sobre área emergente em CO (60%).

## *Teaching methodologies (including evaluation) (máx. 1000 caracteres)*

As this is a practical unit, the teaching methodology will start by a brief introduction to the subjects under appreciation in the program. In a second moment, several workshop activities in class will be developed in order to deliver a set of outputs such as projects and "products" developed by the students.

The classes will be:

- a) theoretic-practical of case studies
- b) practical, of project abilities application

The students will be able to select one of the following evaluation possibilities:

### **1. Frequency – Integrating:**

(a) Group project (60% weight). Each group will make a project with the analysis of the OC area of an organization.

(b) 2 individual tasks with subjects regarding the OC professional areas (40% weight)

### **2. Exam – Integrating:**

(a) 2 practical tasks with subjects regarding the OC professionals (40%)

(b) 1 research paper regarding an emerging OC area (60%).

## **20. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular (máx. 3000 caracteres)**

Para o tratamento do previsto no objectivo nº1, por via dos pontos I e II (parcialmente), a metodologia de ensino passará pela programação de aulas de carácter teórico-prático. Em termos de procedimento, num primeiro momento, os temas serão tratados de forma

expositiva, dando sequência a aplicação de conhecimentos em formato de resolução de problemas e aplicação de técnicas. Serão objecto de tratamento temas concretos sobre o funcionamento dos mercados de trabalho e o espaço dos profissionais da CO nas organizações. Serão exploradas as valências dos diferentes perfis profissionais dentro da área de CO e explicitadas as fontes de contributos estratégicos dos mesmos. Paralelamente, serão especificados de forma alongada as exigências impostas aos profissionais da comunicação, fomentando junto dos alunos uma atitude profissional consciente.

Para o tratamento do previsto no objectivo nº2, por via dos pontos II e III (conjuntamente), a metodologia de ensino passará por uma estratégia baseada em sessões teórico-práticas, complementadas com sessões em formato de workshop. As primeiras servirão para tratamento de conteúdos fundamentais no domínio da compreensão, abrindo espaço para aplicação dos mesmos em termos de projecto de aplicação e resolução de problemas em formato de estudos de caso. Serão tratados com especificidade o conhecimento de projectos na área, abordadas as formas de desenvolvimento dos mesmos, bem como o espaço detido pelos profissionais da CO nos mesmos. Serão especificados os contributos dos diferentes perfis dos profissionais ao longo dos projectos desenvolvidos.

Para o tratamento do previsto no objectivo nº3, por via do contributo de todos os pontos do programa (conjuntamente), a metodologia de ensino será totalmente ancorada em aulas práticas. Terá como objectivo tirar partido do formato de workshop previsto para o funcionamento da unidade curricular e destina-se à aplicação de conhecimentos. Procurará estabelecer convergências entre os diferentes pontos do programa na análise e discussão de casos, assim como tornar evidentes os contributos cumulativos dos diferentes perfis profissionais, numa lógica de comunicação integrada, para o desenvolvimento de projectos de sucesso. Serão explorados os princípios de actuação profissional consciente e de atitude proactiva e empreendedora nas suas vantagens e benefícios organizacionais.

Os objectivos serão avaliados através de trabalhos de grupo de projecto onde terão de ser evidenciados domínios de compreensão e aplicação dos conteúdos do programa e seus objectivos.

*Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and the learning outcomes (máx. 3000 caracteres)*

In order to achieve what is foreseen in the first objective, using the first and second (partially) points of the program, the teaching methodology will mostly use theoretical-practical classes. Regarding the procedure to be followed, in a first moment, the thematics will be treated in a expositive manner, followed by a second moment, where the students will apply the knowledges acquired earlier, thorough problem-solving tasks and exercices. The fonctionning of labour markets and the contributions of OC professionals for organizations. The relevance and the strategic contributes of OC professionals for organizations will be a specific object of approach. In addition, it will be explained specifically, the demands imposed to OC professionals, in order to stimulate a conscious professional attitude in the students.

To achieve what is foreseen in the second objective, using the second and the third (jointly) points of the program, the teaching methodology will use theoretical-practical sessions and workshop based sessions. The first ones will allow the treatment of some subjects, that will later on, be complemented with workshop sessions, designed to apply knowledges and problem-solving abilities using, for instance, case studies and exercices. Existing sucessfull projects in the area will be approached with specificity, notably, in the way how the OC professionals have a solid contribute to them. The different professionals profile in OC will deserve a specific analisis treatment in such projects.



In order to achieve what is determined in the third objective, using the joint contributes of all points of the program, the teaching methodology will be fully anchored in practical classes. It will have the main purpose of using the workshop format of the curricular unit. It will try to establish convergencies and contact point between all the points of the program in the analysis and in the case-studies discussions. It will also try to make evident the importance of all OC professionals, following a intergrated communication logic, in the development of successful projects. It will be explored the importance of solid principles of a conscious and proactive attitude in the advantages it brings for organizations.

The purposes will be evaluated through a group project, and with individual tasks with subjects regarding the OC professional areas.

## **21. Bibliografia Principal / Main Bibliography** (máx. 1000 caracteres)

- Almeida, V. (2003). A comunicação interna na empresa. Lisboa : Areas Editora
- Brochand, B. (1999). Publicitor. Lisboa : Publicações Dom Quixote
- Caetano, J. & Rasquilha, L. (2007). Gestão da Comunicação (3ª ed.) Lisboa: Quimera;
- Castro, J. (2002). Comunicação de Marketing. Lisboa: Edições Silabo
- Center, H. & Jackson, P. (2003). Public Relations Practices: managerial case studies and problems. Upper Saddle River: Prentice Hall
- Cutlip, S., Center, A. & Broom, G. (2006). Effective Public Relations. New Jersey: Pearson Education International
- Grunig, J. & Hunt, T. (1994). Public Relations Techniques. Fort Worth: Harcourt Brace College Publishers.
- Kunsch, M. (1997). Relações Públicas e Modernidade – Novos Paradigmas na comunicação organizacional. São Paulo: Summus editorial
- Lindon, D., Lendrevie, J., Lévy, J., Dionísio, P., & Rodrigues, J. V., (2004). Mercator XXI – Teoria e Prática do Marketing (10ª ed.), Lisboa: Publicações Dom Quixote.

## **22. Sinopse Pública** (máx. 500 caracteres)

Esta Unidade Curricular tem como principal objectivo fornecer competências gerais e específicas no âmbito das actividades dos profissionais de Comunicação Organizacional. Dada a diversidade de actuação dos profissionais da CO, é finalidade desta unidade curricular fomentar o desenvolvimento de uma actuação profissional consciente e integrada acerca das multiplicidades das suas práticas, nos níveis específicos das áreas de: Relações Públicas; Marketing; Comunicação Interna; Recursos Humanos.

### *Public Synopsis* (máx. 500 caracteres)

The curricular unit has the main purpose of developing global and specific competencies regarding the OC professionals' activities in organizations. Given the diversity of the OC professionals profiles, this curricular unit will develop a conscious professional attitude for prospective professionals in the area, specifically, regarding the importance of OC integrated practices in the areas of; Public Relations; Marketing; Internal Communication and Human Resources.