

ÍNDICE

6

Virgílio Correia

AGRADECIMENTOS	7
INTRODUÇÃO	9
I – PRAGMÁTICA DA COMUNICAÇÃO	
I. 1 Revalorização pragmática da comunicação	15
I. 2 Instrumentalização da retórica	19
I. 3 Acção comunicacional	24
I. 3.1 Construção democrática e processual de consensos	24
I. 3.2 Debilidades de um modelo político consensual	33
II – PRAXIS POLÍTICA	
II. 1 Do seu funcionamento	37
II. 1.1 Centralidade da luta pelo poder	37
II. 1.2 Carácter estratégico	43
II. 2 Da sua essência	51
II. 2.1 Prossecução do interesse comum	51
II. 2.2 Recurso à força e à astúcia	55
III – UMA ABORDAGEM DA PRAXIS POLÍTICA	
III. 1 Impossibilidades do modelo comunicacional	61
III. 2 Viabilidades da Teoria da Argumentação	65
III. 2.1 Do declínio à reabilitação da retórica	65
III. 2.2 Fundação da Nova Retórica (ou Teoria da Argumentação) no princípio democrático e na promoção do consenso	76
III. 2.3 Alcance da Teoria da Argumentação: uma via para pensar o exercício do poder político	83
CONCLUSÃO	91
BIBLIOGRAFIA (obras citadas)	95