

Índice

Resumo	5
Plano de trabalho.....	6
1. JUSTIFICAÇÃO	17
2. INFORMAÇÃO FINANCEIRA.....	19
2.1 Objectivos	20
2.2 Destinatários	25
3. NOÇÕES DE ACTIVO	28
4. NOÇÃO DE CUSTO	34
1. CRESCIMENTO DAS EMPRESAS	37
1.1 Conceito de empresa	38
1.2 Crescimento e desenvolvimento	44
1.3 Diversificação / expansão; crescimento interno e externo	45
1.4 Motivação das administrações e teoria da agência	48
2. MODALIDADES DE CONCENTRAÇÃO	53
3. AQUISIÇÃO VERSUS UNIFICAÇÃO DE INTERESSES	58
4. O VALOR DA EMPRESA	65
5. MÉTODOS DE CONTABILIZAÇÃO	68
5.1 Normas aplicáveis: sumária evolução histórica	68
5.2 Dois métodos em confronto	72
5.3 Método da compra	74
5.4 Método da comunhão de interesses	78
5.5 Comparação dos métodos de contabilização e sua crítica	79
1. DELIMITAÇÃO DO CONCEITO	85
2. A QUESTÃO TERMINOLÓGICA (E CONCEITUAL)	91
3. CARACTERÍSTICAS E NATUREZA DO GOODWILL	99
4. ELEMENTOS / COMPONENTES	103
5. FACTORES QUE O DETERMINAM	111
5.1 Custos de agência	113
5.2 Sinergias.....	116
6. APURAMENTO DO VALOR DO GOODWILL	118
7. AJUSTAMENTOS POSTERIORES À DATA DE AQUISIÇÃO	121

1. QUESTÕES PRÉVIAS	125
2. MULTIPLICIDADE DE MÉTODOS.....	131
2.1 Capitalização com amortização	133
2.2 Abate imediato aos capitais próprios	141
2.3 Capitalização sem amortização	146
2.4 Reconhecimento imediato como custo	148
2.5 Análise crítica dos principais métodos	150
3. NORMALIZAÇÃO	153
3.1 Antecedentes	155
3.2 Situação actual	163
3.3 Evolução previsível	187
4. MÉTODOS DE CONTABILIZAÇÃO E PRINCÍPIOS CONTABILÍSTICOS	202