

Índice

SUMÁRIO.....	2
LISTA DE CONTEÚDOS.....	4
LISTA DE TABELAS.....	10
LISTA DE ILUSTRAÇÕES.....	11
LISTA DE APÊNDICES.....	12
DECLARAÇÕES DO AUTOR.....	14
AGRADECIMENTOS.....	15
CAPÍTULOS.....	17
1. INTRODUÇÃO	
1.1. INTRODUÇÃO: APRESENTAÇÃO DA INVESTIGAÇÃO.....	17
1.2. MELHORIA QUALITATIVA TORNADA POSSÍVEL PELO USO DO MULTIMÉDIA.....	21
1.3. O ENSINO DE ARTE E DESIGN/EDUCAÇÃO VISUAL EM PORTUGAL.....	21
1.4. ARTE E DESIGN NA ESEVC.....	25
1.5. CURRÍCULO NACIONAL PORTUGUESES DE ARTE E DESIGN NAS ESCOLAS DOS 2º E 3º CICLOS.....	27
1.6. ENSINO DE EDUCAÇÃO VISUAL E A SUA RELAÇÃO COM OS MUSEUS.....	28
1.7. APRESENTAÇÕES EDUCACIONAIS MULTIMÉDIA.....	30
1.8. NOVA UNIDADE DE ENSINO DE HISTÓRIA DE ARTE DA ESEVC.....	30
1.9. APRESENTAÇÕES MULTIMÉDIA COMO INSTRUMENTO NO ENSINO DE EDUCAÇÃO VISUAL.....	31
1.10. CONTACTO COM A CASA MUSEU TEIXEIRA LOPES.....	32
1.11. OBJECTIVOS DO PROJECTO.....	33
1.12. ASSUNTOS DE PESQUISA.....	34
2. LITERATURA DE ANÁLISE	
2.1. PENSAMENTO ACTUAL SOBRE ASPECTOS DO MULTIMÉDIA EDUCACIONAL INTERACTIVO.....	37
2.2. DESIGN EDUCATIVO.....	37
2.3. MULTIMÉDIA COMO UM INSTRUMENTO EDUCATIVO.....	38
2.4. UM MODELO DE APRENDIZAGEM COGNITIVA.....	38
2.5. APRENDIZAGEM ATRAVÉS DO FAZER.....	39
2.6. QUATRO COMPONENTES-CHAVE DE APOIO À APRENDIZAGEM.....	40
2.7. ESTRUTURAS DE BASES DE DADOS HIERARQUIZADAS.....	41
2.8. O MODELO NETWORK.....	41
2.9. BASE DE DADOS ORIENTADAS PARA O OBJECTO.....	41
2.10. MULTIMÉDIA.....	43
2.11. COMO NAVEGAR COM SUCESSO NO SISTEMA HIPERMÉDIA.....	44
2.12. DESENVOLVIMENTO DAS NOVAS ESTRUTURAS COGNITIVAS.....	45
2.13. AVALIAÇÃO DO MULTIMÉDIA COMO INSTRUMENTO EDUCACIONAL.....	45
2.14. RECENSÃO DOS PROGRAMAS MULTIMÉDIA EXISTENTES.....	47
2.15. RECENSÃO DA PRODUÇÃO MULTIMÉDIA PORTUGUESA.....	47
2.16. NECESSIDADES DO MUSEU NA EXPOSIÇÃO DA SUA COLECÇÃO DE ARTE EM RELAÇÃO AO MULTIMÉDIA.....	49
2.17. EDUCADORES DO MUSEU E OS PAPÉIS EDUCATIVOS DO MUSEU.....	49

3. ACTUAÇÃO DO INVESTIGADOR: METODOLOGIA DO PROJECTO	
3.1. METODOLOGIA DO PROJECTO.....	52
3.2. SELECÇÃO DA METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO.....	53
3.3. PLANO DO QUESTIONÁRIO.....	54
3.4. ESTRUTURA DAS PERGUNTAS.....	56
3.5. PLANO DO QUESTIONÁRIO FINAL.....	57
3.6. A ENTREVISTA SEMI-ESTRUTURADA.....	58
3.7. OBSERVAÇÃO PARTICIPANTE.....	62
3.8. A ESCOLHA DO INVESTIGADOR DE ENTREVISTAS GRAVADAS.....	64
3.9. GRAVAÇÃO VÍDEO DO COMPORTAMENTO DOS ALUNOS.....	64
3.10. PLANIFICAÇÃO DA UNIDADE EDUCACIONAL MULTIMEDIA.....	65
3.11. REUNIÕES E AUTORIZAÇÕES DAS PARTES ENVOLVIDAS NA INVESTIGAÇÃO.....	66
3.12. METODOLOGIA DE TESTAGEM DA UNIDADE.....	68
3.13. SELECÇÃO DO GRUPO DE ALUNOS.....	69
3.14. APRESENTAÇÃO DA UNIDADE DE ENSINO MULTIMEDIA AO GRUPO DE CONTROLO.....	69
4. O PLANO DA UNIDADE MULTIMEDIA	
4.1. O PLANO DA UNIDADE MULTIMEDIA E SUA RELAÇÃO COM A ACTIVIDADE EDUCACIONAL DO MUSEU.....	72
4.2. MELHORANDO A APRENDIZAGEM DOS ALUNOS DOS 2º E 3º CICLOS.....	73
4.3. SELECÇÃO DA PLATAFORMA MULTIMEDIA.....	75
4.4. SELECÇÃO DO PROGRAMA DE AUTORES MULTIMEDIA.....	76
4.5. APRESENTAÇÃO DO CONTEÚDO DE EDUCAÇÃO VISUAL ATRAVÉS DA UTILIZAÇÃO DO MULTIMEDIA.....	76
4.6. CASA MUSEU TEIXEIRA LOPES: A HISTÓRIA DE UM MUSEU LOCAL.....	77
4.7. O TIPO DE INFORMAÇÃO QUE A UNIDADE EDUCACIONAL MULTIMEDIA PODÉ EXIBIR.....	78
4.8. PLANEANDO O INTERFACE DA UNIDADE.....	78
4.9. O DEBATE ACTUAL SOBRE A ACÇÃO EDUCATIVA DO MUSEU E A SUA EXTENSÃO AO MULTIMEDIA.....	82
4.10. O PAPEL EDUCACIONAL DO MUSEU.....	83
4.11. O PAPEL COMUNICATIVO DO MUSEU.....	83
4.12. MULTIMEDIA EM MUSEUS.....	84
4.13. ACTIVIDADES INTERNAS E EXTERNAS DO MUSEU MULTIMEDIA.....	85
4.14. MUSEUS NO MULTIMEDIA.....	85
4.15. ACTIVIDADES DE APRENDIZAGEM NO MUSEU MULTIMEDIA.....	86
4.16. MUSEUS E AS POTENCIALIDADES DA REALIDADE VIRTUAL.....	86
5. A ESTRUTURA DA UNIDADE	
5.1. A CONSTRUÇÃO DA UNIDADE.....	89
5.2. O LAY-OUT DE ÉCRANS DE FUNDO.....	89
5.3. A ESCOLHA DO BOTÃO E ÍCONE DE DESIGN.....	90
5.4. OS TIPOS DE DESENHO DE LETRA DO TEXTO.....	94
5.5. SOM.....	95
5.6. VÍDEO CLIPS.....	95

5.7. ANIMAÇÕES.....	96
5.8. ZOOM.....	98
5.9. A ESTRUTURA DA UNIDADE.....	99
5.10. GRUPO DE CERÂMICA.....	101
5.11. GRUPO DE DESIGN.....	104
5.11.1. GRUPO DA PROPORÇÃO DO ROSTO HUMANO.....	105
5.11.2. GRUPO DAS EXPRESSÕES FACIAIS.....	106
5.11.3. GRUPO DE EFEITOS DE LUZ.....	108
5.11.4. GRUPO DE TÉCNICAS.....	109
5.12. GRUPO DO MOBILIÁRIO.....	112
5.13. GRUPO DO VESTUÁRIO.....	113
6. AVALIAÇÃO: TESTE DE CAMPO E QUESTIONÁRIOS.....	117
6.1. MÉTODOS PARA OBTENÇÃO DE DADOS.....	118
6.2. A PRIMEIRA IMPLEMENTAÇÃO DA EXPERIÊNCIA.....	120
6.3. TESTE DE CAMPO.....	121
6.4. TESTE DA PRIMEIRA UNIDADE MELHORADA.....	122
6.5. A SEGUNDA IMPLEMENTAÇÃO DA EXPERIÊNCIA.....	123
6.6. TESTE DA SEGUNDA UNIDADE MELHORADA NA EXPOSIÇÃO DO MUSEU.....	124
6.7. A TERCEIRA IMPLEMENTAÇÃO DA EXPERIÊNCIA.....	126
6.8. RESULTADOS DOS QUESTIONÁRIOS A ALUNOS.....	126
6.9. AVALIAÇÃO: QUESTIONÁRIOS A ALUNOS.....	127
6.10. RESULTADOS DAS ENTREVISTAS SEMI-ESTRUTURADAS A PROFESSORES.....	130
6.11. RESULTADOS DAS GRAVAÇÕES VÍDEO.....	136
6.12. CONCLUSÕES SOBRE O PRIMEIRO VÍDEO DA ESCOLA 2.3. SOARES DOS REIS.....	136
6.13. CONCLUSÕES SOBRE O SEGUNDO VÍDEO DA ESCOLA PREPARATÓRIA TEIXEIRA LOPES.....	138
6.14. RESULTADOS DO TERCEIRO VÍDEO DO MUSEU.....	142
6.15. RESULTADOS DA ENTREVISTA AO PESSOAL DO MUSEU.....	144
6.16. RESULTADOS DA ENTREVISTA COM A CONSERVADORA DO MUSEU.....	145
7. CONCLUSÕES.....	148
APÊNDICES.....	152
BIBLIOGRAFIA.....	168