

CONTEÚDO

Introdução	5
I Capítulo	
A Comunicação como Problema e os Jornalistas Portugueses como Propósito da Investigação	9
Sobre a Noção de Comunicação e Esfera Pública.....	9
O Contexto dos Media e os Jornalistas.....	17
As Linhas de Força do Jornalismo como Profissão.....	20
Estratégias de Prestígio e Fechamento Profissional.....	24
Os Jovens Jornalistas.....	26
II Capítulo	
Os Problemas da Inserção Profissional	29
O Enquadramento Legal do Acesso ao Jornalismo.....	30
O Ingresso no Jornalismo Profissional.....	35
A Escolaridade dos Jornalistas.....	44
Os Estágios nas Empresas de Informação.....	55
III Capítulo	
Os Novos Dilemas da Profissão	64
O Meio Ultraliberal da Economia dos Media.....	65
A Tecnologia Imperativa e Impensada: o Ciberjornalismo como caso.....	75
Repensar a Inserção no Quadro dos Novos Dilemas Profissionais.....	89
O Imaginário e o Problema da Identidade.....	104
O Jornalismo e as Novas Lógicas dos <i>Mass Media</i>	116
Conclusão	121
Bibliografia	127
Anexos	139