

## ÍNDICE GERAL

### CAPÍTULO I

<b>INTRODUÇÃO</b> .....	I.1
-------------------------	-----

### CAPÍTULO II

<b>SOBRE A DEFICIÊNCIA EM PORTUGAL</b> .....	II.1
<b>II.1 ALGUNS CONCEITOS RELEVANTES</b> .....	II.1
II.1.1. DEFICIÊNCIA, INCAPACIDADE E DESVANTAGEM.....	II.1
II.1.2 MOBILIDADE REDUZIDA.....	II.2
II.1.3 ACESSIBILIDADE.....	II.3
<b>II.2 BREVE CARACTERIZAÇÃO DA SITUAÇÃO EM PORTUGAL</b> .....	II.4
II.2.1 DEFICIÊNCIAS.....	II.4
II.2.2 INCAPACIDADES.....	II.6
II.2.3 DESVANTAGENS.....	II.9
<b>II.3 CONCLUSÃO</b> .....	II.10

### CAPÍTULO III

<b>COMPORTAMENTO DA PROCURA DE INFORMAÇÃO EM TURISMO DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIA</b> .....	III.1
<b>III.1. O PROCESSO DE TOMADA DE DECISÃO EM TURISMO</b> .....	III.2
III.1.1 MODELOS DE TOMADA DE DECISÃO EM TURISMO.....	III.4
<b>III.2 A PROCURA DE INFORMAÇÃO EM TURISMO</b> .....	III.10
III.2.1 PERCEÇÃO DO RISCO.....	III.11
III.2.2 TIPOLOGIA DAS FONTES DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA.....	III.13
III.2.3 SENSIBILIDADE À INFORMAÇÃO.....	III.16
III.2.4 O COMPORTAMENTO DE PROCURA DE INFORMAÇÃO.....	III.18
III.2.5 SEGMENTAÇÃO COM BASE NAS FONTES DE INFORMAÇÃO USADAS PELOS TURISTAS.....	III.21
<b>III.3 IMPLICAÇÕES DE MARKETING</b> .....	III.22
<b>III.4 A TOMADA DE DECISÃO EM TURISMO DAS PESSOAS COM DEFICIÊNCIAS</b> .....	III.24
<b>III.5 INFORMAÇÃO TURÍSTICA PARA PESSOAS DEFICIENTES</b> .....	III.28
III.5.1 O ACESSO À INFORMAÇÃO.....	III.28
III.5.2 PRINCIPAIS PROBLEMAS E LACUNAS DE INFORMAÇÃO.....	III.30
III.5.3 FACTORES A TER EM CONTA PARA A MELHORIA DA INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO.....	III.32
III.5.4 O PAPEL DAS ASSOCIAÇÕES DE DEFICIÊNCIA.....	III.34
III.5.5 AS NOVAS TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO.....	III.35
<b>III.6 CONCLUSÃO</b> .....	III.36

## **CAPÍTULO IV**

<b>CARACTERIZAÇÃO GERAL DO TURISMO PARA PESSOAS COM DEFICIÊNCIAS</b> .....	IV.1
<b>IV.1 O PAPEL DO TURISMO COMO FACTOR DE INTEGRAÇÃO DAS PESSOAS DEFICIENTES</b> .....	IV.1
IV.1.1 TURISMO E INTEGRAÇÃO NA COMUNIDADE.....	IV.3
IV.1.2 TURISMO E REABILITAÇÃO.....	III.3
IV.1.3 TURISMO E MELHORIA DA QUALIDADE DE VIDA.....	III.4
<b>IV.2 BARREIRAS À PARTICIPAÇÃO NO LAZER E NO TURISMO</b> .....	IV.4
IV.2.1 BARREIRAS EXTRÍNSECAS.....	IV.7
IV.2.1.1 Barreiras físicas.....	IV.7
IV.2.1.2 Barreiras de atitude.....	IV.9
IV.2.2 BARREIRAS INTRÍNSECAS.....	IV.14
IV.2.2.1 Falta de conhecimento.....	IV.15
IV.2.2.2. Problemas de saúde.....	IV.15
IV.2.2.3 Ineficácia social ou défice de capacidades.....	IV.16
IV.2.2.4 Dependência física e psicológica.....	IV.16
<b>IV.3 A ORGANIZAÇÃO DA VIAGEM</b> .....	IV.16
<b>IV.4 IMPLICAÇÕES ECONÓMICAS</b> .....	IV.20
<b>IV.5 ACESSIBILIDADE DOS EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS</b> .....	IV.21
IV.5.1 ALOJAMENTO.....	IV.24
IV.5.2 ATRACÇÕES.....	IV.25
IV.5.2.1 Atracções culturais.....	IV.25
IV.5.2.2 Atracções naturais.....	IV.26
IV.5.3 TRANSPORTE.....	IV.29
IV.5.3.1 Transporte rodoviário.....	IV.32
IV.5.3.1 Transporte ferroviário.....	IV.35
IV.5.3.1 Transporte aéreo.....	IV.36
IV.5.3.1 Transporte fluvial e marítimo.....	IV.37
IV.5.4 A IMPORTÂNCIA DA FORMAÇÃO....	IV.38
<b>IV.6 CONCLUSÃO</b> .....	IV.40

## **CAPÍTULO V**

<b>METODOLOGIA DE INVESTIGAÇÃO</b> .....	V.1
<b>V.1 OBJECTIVOS DA INVESTIGAÇÃO</b> .....	V.1
<b>V.2 RECOLHA DE DADOS</b> .....	V.2
<b>V.3 CARACTERÍSTICAS DA POPULAÇÃO</b> .....	V.3
<b>V.4 DESENVOLVIMENTO DO QUESTIONÁRIO</b> .....	V.7
V.4.1 ESTRUTURA DO QUESTIONÁRIO 1.....	V.8
V.4.2 ESTRUTURA DO QUESTIONÁRIO 2.....	V.11
<b>V.5 LIMITAÇÕES DA INVESTIGAÇÃO</b> .....	V.12

## **CAPÍTULO VI**

<b>APRESENTAÇÃO E DISCUSSÃO DOS RESULTADOS DA INVESTIGAÇÃO</b> .....	VI.1
--	------

<b>VI.1 HÁBITOS DE VIAGEM</b> .....	VI.1
VI.1.1 FREQUÊNCIA DE VIAGEM.....	VI.2
VI.1.2 ASPECTOS SOCIALIZADORES.....	VI.2
VI.1.3 PERCEPÇÃO DAS RESTRIÇÕES.....	VI.3
VI.1.4 PERCEPÇÃO DOS OBSTÁCULOS.....	VI.7
VI.1.5 ASPECTOS VALORIZADOS NA SELECÇÃO DO DESTINO.....	VI.8
<b>VI.2 INFORMAÇÃO TURÍSTICA</b> .....	VI.9
VI.2.1 FONTES DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA.....	VI.10
VI.2.2 ASPECTOS CONSIDERADOS NA RECOLHA DE INFORMAÇÃO TURÍSTICA.....	VI.11
VI.2.3 PERCEPÇÃO DA QUALIDADE DE INFORMAÇÃO.....	VI.13
VI.2.4 FORMATO DE DISPONIBILIZAÇÃO DA INFORMAÇÃO.....	VI.14
VI.2.5 ASPECTOS A INCLUIR NA INFORMAÇÃO TURÍSTICA.....	VI.17
VI.2.6 CONHECIMENTO DE ORGANISMOS QUE ACTUEM NESTA ÁREA .....	VI.19
VI.2.7 ASPECTOS A MELHORAR NAS INICIATIVAS PROMOVIDAS PELAS ASSOCIAÇÕES.....	VI.21
<b>VI.3 CONSIDERAÇÕES FINAIS</b> .....	VI.21

## **CAPÍTULO VII**

<b>CONCLUSÕES E RECOMENDAÇÕES PARA ESTUDOS FUTUROS</b> .....	VII.1
--	-------

## **REFERÊNCIAS BIBLIOGRÁFICAS**

### **APÊNDICES**

APÊNDICE 1 – QUESTIONÁRIO I.....	A1
APÊNDICE 2 – QUESTIONÁRIO II.....	B.1
APÊNDICE 3.....	C.1
APÊNDICE 4.....	D.1
APÊNDICE 5.....	E.1
APÊNDICE 6.....	F.1
APÊNDICE 7.....	G.1
APÊNDICE 8.....	H.1
APÊNDICE 9.....	I.1
APÊNDICE 10.....	J.1
APÊNDICE 11.....	K.1