

SUMÁRIO

1ª PARTE- INTRODUÇÃO

I Pertinência do tema: porquê a comunicação, os audio-visuais e a imagem? p. 6

II Objectivos e formulação do problema p.14

2ª PARTE- REVISÃO DA LITERATURA

Introdução p.17

I Operacionalização de conceitos p.18

Meios de comunicação e Sistemas de comunicação

Áudio-visual, Verbo-icónico e Scripto-visual

Imagem

Escola Paralela

Educação para os *media*

II Comunicação p.38

O *Homo Communicans*, ser de relação

O espaço físico e relacional

Os modelos

Os modelos lineares

Os modelos circulares e cibernéticos

Os modelos contextualistas e transaccionais

Conclusões

**III O Impacto dos meios de comunicação de massa na sociedade actual –
considerações breves** p.89

IV.I Introdução à temática da imagem p.94

A amplitude de um conceito

As decorrentes dificuldades de classificação

Para dispensar uma análise histórica do conceito

Referências teóricas privilegiadas e planos dos capítulos

**IV.II Leitura e ensino das imagens: questões de sintaxe, semântica e pragmática
visual** p.102

O grau Zero: mecanismos perceptivos e formas visuais

A leitura das imagens materiais

O Grau Um da semiogénese

As características da linguagem visual

Os estratos de sentido numa imagem

A problemática da analogia

O caso particular de uma imagem tautológica por natureza: a fotografia
Polissemia/Conotação *versus* Monossemia/Denotação
A retórica particular das imagens em sequência
Conclusões

IV.III Dados da investigação empírica e suas implicações na utilização da imagem em situações educativas p.155

Síntese da literatura relativa ao tema “o ensino através das imagens”
Os estudos de Gavriel Salomon
Um modelo subjacente: o sistémico-cibernético
A perspectiva de Bruner – que inspira Salomon
Implicações no “duelo” escola formal – escola paralela: entre a apologia e o menosprezo, a integração criteriosa

3ª PARTE _ METODOLOGIA

I Características do plano de investigação p.184
II População e Procedimentos p.188

Procedimento 0: contactos informais
Procedimento 1: oficialização da pesquisa
Procedimento 2: constituição do perfil das escolas secundárias da zona urbana de Coimbra
Procedimento 3: construção e afinação do questionário
Procedimento 4: constituição da amostra populacional
Procedimento 5: aplicação do questionário
Procedimento 6: tratamento estatístico dos dados

III Apresentação do instrumento de recolha dos dados p.201

Aspectos gerais
Item a Item
As funções de comunicação desempenhadas pela imagem em situação educativa

4ª PARTE- RESULTADOS

I Apresentação e discussão dos resultados p.244

Análise descritiva
Análise inferencial
Estudo das correlações
Análise factorial

5ª PARTE – CONCLUSÕES

I Conclusões e pistas de futuro p.287
II Avaliação p.295

BIBLIOGRAFIA

ANEXOS

ANEXO I – Oficialização da pesquisa

ANEXO II – Perfil das escolas secundárias da zona urbana de Coimbra

ANEXO III – Questionários (1ª e 2ª versões)

ANEXO IV – Quadros estatísticos