

ÍNDICE GERAL

CAPÍTULO 1 – INTRODUÇÃO.....	14
CAPÍTULO 2 – A INFORMAÇÃO.....	17
2.1. Introdução.....	17
2.2. As sociedades da Informação.....	17
2.2.1. Dados, informação, conhecimento e comunicação.....	21
2.3. A informação nas organizações em geral.....	23
2.3.1. Informação interna versus informação externa.....	25
2.4. A informação nas organizações turísticas.....	26
2.4.1. Ambiente externo e análise estratégica.....	27
2.4.2. A informação do sector público nacional.....	29
2.5. A informação nos estabelecimentos de ensino.....	31
2.5.1. A informação na educação em turismo.....	33
2.6. Conclusão.....	35
CAPÍTULO 3 – A GESTÃO DA INFORMAÇÃO.....	36
3.1. Introdução.....	36
3.2. A actividade de gestão e a informação enquanto recurso.....	36
3.2.1. Gestor da Informação.....	37
3.2.2. Gestão da Informação – conceitos.....	40
3.2.3. Características e atributos do recurso informação.....	43
3.2.4. Critérios para avaliar os recursos da informação.....	44
3.2.5. Ciclo de vida da informação.....	45
3.2.5.1. As políticas da informação.....	46
3.3. Fontes de informação.....	46
3.4. As tecnologias de informação e a informação.....	48
3.4.1. O papel dos sistemas de informação.....	49
3.5. Conclusão.....	49
CAPÍTULO 4 – A INTERNET E A INFORMAÇÃO.....	51
4.1. Introdução.....	51
4.2. A Internet.....	51
4.2.1. A Internet em números.....	54
4.2.2. A World Wide Web.....	56
4.3. A informação na Internet.....	57
4.3.1. A qualidade da informação.....	58
4.3.2. A explosão da informação.....	59
4.4. A recolha de informação.....	61
4.4.1. A Deep Web.....	68
4.4.2. A avaliação da informação.....	70
4.5. Conclusão.....	73
CAPÍTULO 5 – A UTILIZAÇÃO DA INTERNET NA ACTIVIDADE DOCENTE DO ENSINO SUPERIOR DE TURISMO EM PORTUGAL : METODOLOGIA DA INVESTIGAÇÃO.....	75
5.1. Introdução.....	75
5.2. Objectivos da investigação.....	75

5.3. Características da população.....	76
5.3.1. Sujeitos da população.....	78
5.4. Instrumentos.....	81
5.5. Procedimentos.....	86
5.6. Conclusão.....	87

CAPÍTULO 6 – A UTILIZAÇÃO DA INTERNET NA ACTIVIDADE DOCENTE DO ENSINO SUPERIOR DE TURISMO : RESULTADOS DA INVESTIGAÇÃO.....88

6.1. Introdução.....	88
6.2. Resultados.....	88
6.2.1. Resultados do Grupo 1 – Docentes utilizadores da Internet.....	88
6.2.2. Resultados do Grupo 2 – Docentes não utilizadores da Internet.....	101
6.3. Discussão dos resultados.....	105
6.4. Conclusão.....	106

CAPÍTULO 7 – PROPOSTA DE UM SISTEMA DE INFORMAÇÃO EM TURISMO.....107

7.1. Introdução.....	107
7.2. Sistema de informação.....	107
7.3. Planeamento do SI Turismo.....	108
7.3.1. Análise estratégica.....	108
7.3.2. Definição estratégica.....	110
7.3.3. Implementação estratégica.....	111
7.4. Desenvolvimento do SI Turismo.....	112
7.4.1. Análise de sistema.....	112
7.4.2. Concepção do sistema.....	114
7.4.3. Construção do sistema.....	114
7.4.3.1. Interface do Protótipo 1 – Estabelecimentos de Ensino.....	115
7.4.3.2. Interface do Protótipo 2 – Eventos.....	118
7.4.4. Outros procedimentos.....	121
7.5. O fluxo da informação no SI Turismo.....	122
7.6. Conclusão.....	124

CAPÍTULO 8 – CONCLUSÕES.....125

APÊNDICES.....128

Apêndice 1 – Lista de todos os estabelecimentos de ensino identificados e os respectivos cursos abrangidos pelo presente estudo.....	130
Apêndice 2 – Relação das disciplinas, por estabelecimento e curso, cujos docentes foram contactados.....	132
Apêndice 3 – Questionário I : docentes utilizadores da Internet.....	140
Apêndice 4 – Questionário I : docentes não utilizadores da Internet.....	145
Apêndice 5 – Principais iniciativas promovidas por organismos públicos nacionais na área dos sistemas de informação em turismo.....	148
Apêndice 6 – Condicionantes de pesquisa de cada classe de informação para o sistema de informação em turismo.....	150
Apêndice 7 – Estrutura da Base de Dados.....	160
BIBLIOGRAFIA.....	162